CROMOS

THIERRY ROSTAN

ENTREVISTA EXCLUSIVA
CON EL REPRESENTANTE
DE NACIONES UNIDAS
CONTRA LA DROGA
Y EL DELITO

SEAN CONNERY

MUERE EL JAMES BOND DEFINITIVO

FRANZ KOHLBERG

EL LEGADO DE UNA FAMILIA
DE EMPRENDEDORES

ESPECIAL SALUD

Lily Collins

LA PROTAGONISTA DE
"EMILY EN PARÍS",
EL NUEVO ÍCONO DE LA MODA

Pedro del Hierro

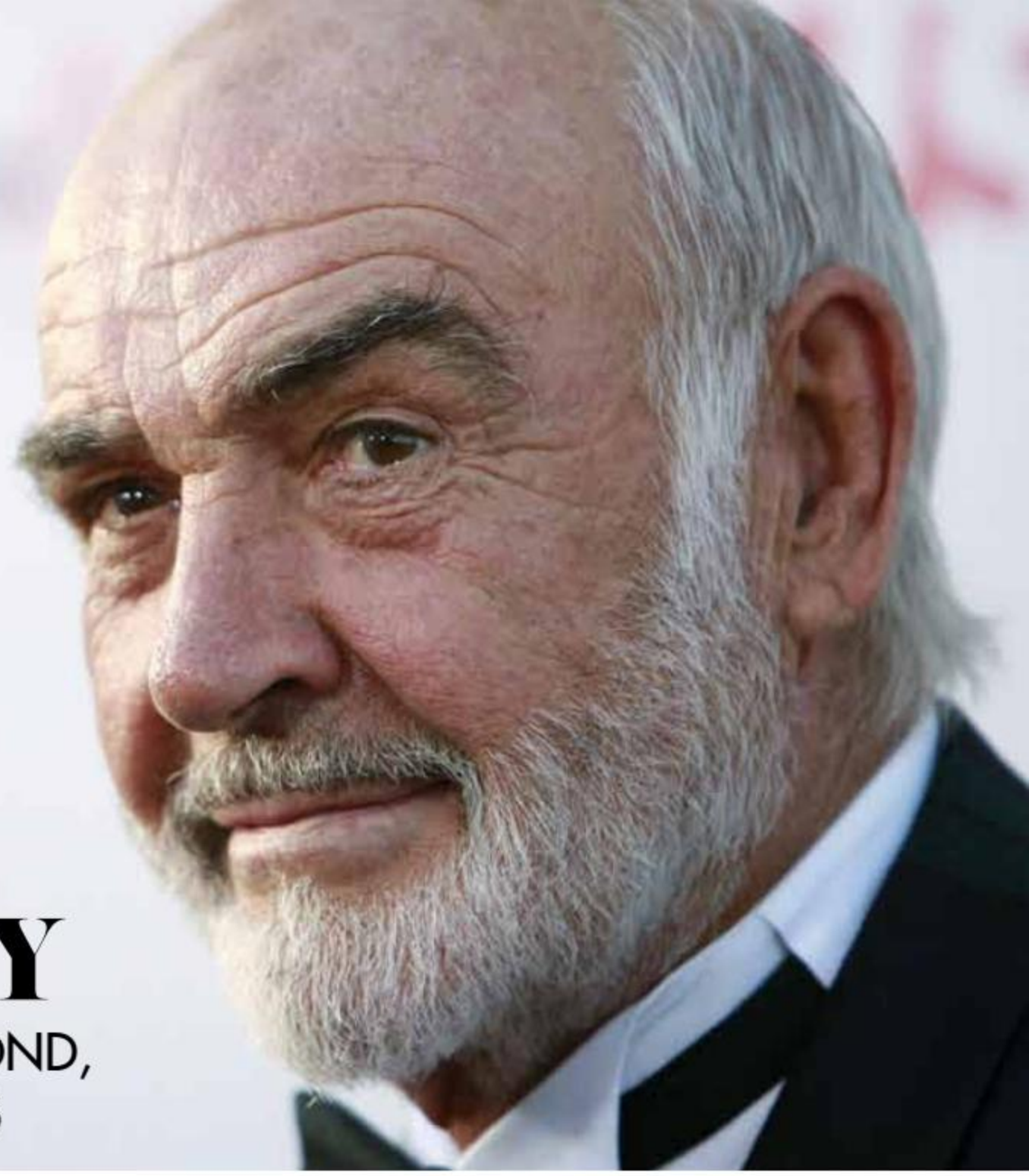
MODA EUROPEA
DE ALTA COSTURA

Esta entidad es supervisada por ASFI

Paga con tus **Tarjetas de Crédito**
en 3 cuotas y sin interés,
o con tu **Tarjeta de Débito**
y obtén un **7 % de descuento**

Sucursales Pedro del Hierro:
Santa Cruz: Av. Cristo Redentor esq. Cuarto Anillo Centro Comercial Las Brisas.
La Paz: Calle Gabriel René Moreno esq. Ferrezio #1308, zona San Miguel.
www.bmsc.com.bo
Banco Mercantil Santa Cruz S.A.

Mercantil Santa Cruz
Puedes.



SEAN CONNERY

EL ACTOR DE JAMES BOND, MUERE A LOS 90 AÑOS

Sir Sean Connery murió durante la noche mientras dormía en su casa en las Bahamas. Había estado mal de salud durante algún tiempo, según comentó el entorno familiar. Su carrera como actor abarcó décadas y sus numerosos premios incluyeron un Óscar, dos premios Bafta y tres Globos de Oro.

Por Redacción COSAS.

Sir Sean Connery murió a la edad de 90 años, comunicó su familia, en su casa de las islas Bahamas. El actor escocés fue mejor conocido por su interpretación de James Bond, siendo el primero en llevar el papel a la pantalla grande y apareciendo en siete de los *thrillers* de espías.

Las otras películas de Sir Sean incluyen *The Hunt for Red October* (La caza del Octubre rojo), *Indiana Jones and the Last Crusade* (Indiana Jones y la última cruzada) y *The Rock* (La Roca).

Fue considerado como el mejor actor que interpretó a 007 en la franquicia de larga duración. Pero su trayectoria fue más amplia y lo hizo merecedor de varios premios, entre ellos, un Óscar que recibió el año 1988, cuando fue nombrado mejor actor de reparto por su papel de policía irlandés en *Los intocables*.

Fue nombrado caballero por la Reina Isabel II en el Palacio de Holyrood (Escocia) en 2000. En agosto pasado celebró su 90 cumpleaños.

LA VIDA DE SEAN CONNERY, EL JAMES BOND DEFINITIVO

Para muchos, Sean Connery fue el James Bond definitivo. Seductor y de corazón frío, su 007 atravesaba la pantalla, con licencia para matar. Se movía como una pantera, hambriento y en busca de presas. No hubo competencia. Su gran rival, Roger Moore siempre estuvo en un lejano segundo lugar.

ORÍGENES HUMILDES

Thomas Sean Connery nació en el área de Fountainbridge, en Edimburgo, el 25 de agosto de 1930; hijo de un trabajador de una fábrica, católico, y de una limpiadora doméstica, protestante. El joven Tommy Connery dejó la escuela a los 13 años sin calificaciones y se dedicó a repartir leche, pulir ataúdes y colocar ladrillos antes de unirse a la Royal Navy. Tres años después, fue invalidado del servicio por sufrir de úlceras en el estómago.

En Edimburgo se ganaba la vida como podía: conducía camiones, trabajaba como salvavidas y posaba como modelo en el Edinburgh College of Art.

DE MR UNIVERSO A HOLLYWOOD

En 1953, cuando estaba en Londres compitiendo en Mr Universe, un director teatral le ofreció un papel en el musical *South Pacific*. Al año siguiente, interpretó el papel del teniente Buzz Adams, que Larry Hagman hizo famoso en Broadway.

El actor estadounidense Robert Henderson animó a Connery a estudiar; le prestó obras de Ibsen, Shakespeare y

Bernard Shaw, y lo convenció de tomar lecciones de elocución.

Connery hizo la primera de muchas apariciones como extra en la película *Lilacs in the Spring* de 1954. También realizó papeles menores en la televisión, incluido un gángster en un episodio del drama policial de la BBC, *Dixon of Dock Green*.

"A LAS DAMAS LES GUSTARÁ..."

En 1957, obtuvo su primer papel principal en *Blood Money*, una reelaboración de la BBC de *Requiem for a Heavyweight*, en la que interpretó a un boxeador cuya carrera estaba en declive.

Requiem for a Heavyweight se había hecho famosa en Estados Unidos por la interpretación de la leyenda de Hollywood, Jack Palance. Cuando Palance se negó a viajar a Londres, la esposa del director sugirió a Sean. "A las damas les gustará", dijo.

Un año después, actuó junto a Lana Turner en la película *Another Time, Another Place*. Su novio, el mafioso Johnny Stompanato, reaccionó mal ante los rumores de un romance. Irrumpió en el set y sacó una pistola. Connery lo cogió del brazo y lo dominó, antes de que otros intervinieran y lo echaran del set.

EL NOMBRE ES BOND... JAMES BOND

Y luego vino Bond. Los productores "Cubby" Broccoli y Harry Saltzman habían adquirido los derechos para filmar las novelas de Ian Fleming y estaban buscando un actor para interpretar a 007. Richard Burton, Cary Grant y Rex Harrison fueron considerados, pero, fue la esposa de Broccoli, Dana, quien convenció a su esposo de que Connery tenía el magnetismo y la química sexual para el papel.

Connery hizo suyo el personaje, mezclando crueldad con ingenio sarcástico. A muchos críticos no les gustó y emitieron comentarios mordaces. Pero el público no estuvo de acuerdo. Las escenas de acción, de sexo y los lugares exóticos fueron una fórmula ganadora.

CONNERY VS BOND

Cuando se terminó de rodar *Solo se vive dos veces*, Connery estaba cansado de Bond y temía ser encasillado. Rechazó *On Her Majesty's Secret Service*, el papel que se le dio al actor australiano George Lazenby, cuya carrera nunca se recuperó.

Saltzman y Broccoli lo atrajeron de regreso para *Los diamantes son eternos* en 1971, satisfaciendo la demanda del actor de una tarifa récord de $ 1.25 millones. Connery lo usó para crear el Scottish International Education Trust, que apoya las carreras de artistas escoceses emergentes.

NUNCA DIGAS NUNCA

Habiendo perdido mucho dinero en un acuerdo de tierras en España, aceptó una lucrativa oferta para volver a interpretar a Bond, en *Never Say Never Again*. Esta vez 007 era un héroe envejecido; mayor, más sabio y autocrítico, pero finalmente tan terco como siempre. El título fue sugerido por la esposa de Connery, Diana Cilento, quien le recordó a su esposo que había jurado "nunca volver a interpretar a Bond".

Continuó interpretando otros papeles y ganando un Bafta por su interpretación de William of Baskerville, en *The Name of the Rose* de Umberto Eco. Rechazó el papel de Gandalf en *El señor de los anillos* en 2006, declarándose cansado de actuar y harto de los "idiotas que ahora hacen películas en Hollywood".

EL EXILIO DE SEAN CONNERY

Fue considerado brevemente para el papel de guardabosques en la película de Bond de 2012, *Skyfall*, pero el director, Sam Mendes, sabiamente sintió que sería una distracción que un 007 anterior apareciera con Daniel Craig.

Sean Connery comenzó su vida en una casa de vecindad de Edimburgo y la terminó con una villa en Grecia, compartiendo una plataforma para helicópteros con el Rey de los Países Bajos. Siempre odiando el estilo de vida hollywoodense, prefería jugar al golf en sus casas de España, Portugal y el Caribe, con su segunda esposa, Micheline Roquebrune, una artista que había conocido en Marruecos.

Su matrimonio anterior, con la actriz australiana Diane Cilento, había terminado en 1975 en medio de acusaciones de que había sido violento con ella y de tener una serie de aventuras. Tuvieron un hijo, el actor Jason Connery.. ■

Dove®

Humectacion Nutritiva para tu Piel por 24 horas.
Sin sensación grasosa.

DISTRIBUIDOR PARA BOLIVIA

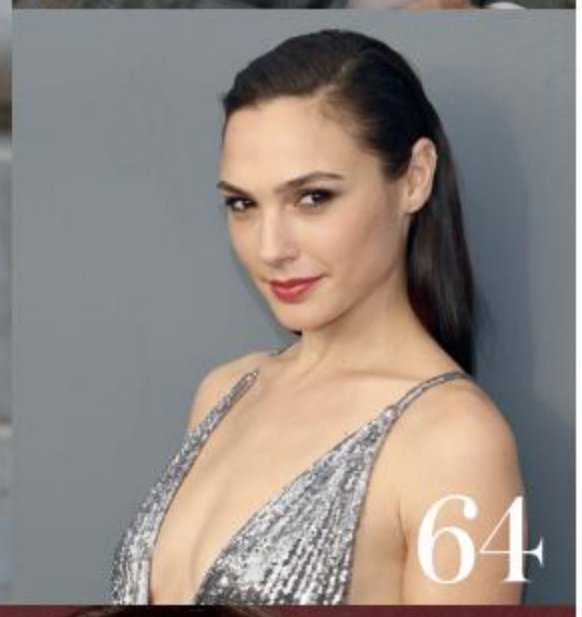
Fragance

Telf.: (591-3) 336-8282
E-mail: gerencia@fragancebolivia.com

¡BÚSCALO EN TU SUPERMERCADO Y/O FARMACIA FAVORITA!

DESTACADOS

NOVIEMBRE DE 2020



THIERRY ROSTAN 12
Las restricciones de movilidad impuestas por la pandemia han alterado la economía global y el mercado mundial de drogas

LILY COLLINS 16
La protagonista de “Emily en París”, el nuevo ícono de la moda

ESPECIAL SALUD 19
Una visión integral de los actores dedicados al cuidado de la salud y el bienestar

AUDREY HEPBURN 42
Un documental inspirado en el ícono llegará a las pantallas

FRANZ KOHLBERG 52
El legado de una familia de emprendedores

KIM KARDASHIAN 58
La famosa cumple 40 años: su cautivadora evolución de estilo

LA PRINCESA LEONOR 62
La heredera al trono español cumple 15 años

GAL GADOT 64
La Mujer Maravilla ahora será Cleopatra

Te presentamos los

BNB PUNTOS

de tu Tarjeta de Crédito

Por cada dólar de consumo, acumulas puntos que podrás canjear por:

- Dinero para pagar servicios
- Dinero en efectivo
- Muebles y electrodomésticos
- Pasajes aéreos
- Y mucho más

Desde
1872

BNB | Banco Nacional de Bolivia

Esta entidad es supervisada por ASFI.

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
Carla Tejerina de Cabezas

Editora Ana Sofía Cabezas

Periodista María José Parejas

Colaboradores Pablo Manzoni
Quito Velasco
Carmen Luz Calvo
Gastón Serrano

Departamento de Arte Beatriz Aquino

Fotografía Alejandra Reznicek
Pablo Manzoni
Julio Gonzalez
Juan Pablo Escóbar
Christian Cordero

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Regional Santa Cruz Claudia Pommier
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. Fuerza Naval Nº 2222 (entre calles 23 y 25)
calacoto Telf: 2150191
Casilla: 9858
La Paz
Paseo Comercial "El Chuubi" Nº34
Equipetrol Telf: 3145205
Santa Cruz

Pre -Impresión digital e Impresión SPC Impresores s.a.

Encargado de Distribución Alejandro Alfaro

Representante Legal Orlando Cabezas

Editora Internacional Soledad Miranda Ibarra

Bureau en Nueva York Manuel Santelices Iturriaga

Corresponsales:
Nueva York: Francisca Reyes C.
Hollywood: Yenny Nun
Londres: Loreto Herman
Nathalie Malinarich
Madrid: Carlos Kieffer
París: Andrea Desormeaux
Copenhague: Tatiana Ramírez
Zurich: Paula Amunátegui
Buenos Aires Claudia Echeverría
Mar del Plata: Verónica Foxley Detmer

Servicios informativos exclusivos Agencias: Gamma Presse, Angeli, Sipa Press, Europa Press, Camera Press, Serpesa S.A.

Publicaciones: Newsweek, Paris Match, Gente, Noticias, Tribuna de Actualidad.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora Mónica Comandari Kaiser

"Cosas" Perú Directora Elizabeth Dulanto de Miró Quesada

"Cosas" Ecuador Directora Claudia Gonzáles

"Cosas" México Directora Arlenne Muñoz Vilchis

Suscripciones: 2150191 - 3145205
www.cosas.bo / Email: revistacosas@cosas.com

BOLIVIA: 20 Bs.

Prohibida toda reproducción total o parcial del contenido de esta revista.

HIPERMAXI

siempre los precios más bajos

NAVIDAD

EN HIPERMAXI

COSAS DE FAMOSOS

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock.

Ariana Grande

Billie Eilish

SHAWN MENDES HA ANUNCIADO, EN EL ADELANTO DEL DOCUMENTAL SOBRE SU VIDA, QUE TODAS LAS CANCIONES QUE HA ESCRITO SON SOBRE SU NOVIA CAMILA CABELLO, PUES SU AMISTAD Y CONEXIÓN INICIÓ HACE MUCHOS AÑOS.

Shawn Mendes y Camila Cabello

Ariana Grande volvió a sorprender con nueva música y el anuncio de su sexto álbum de estudio después de varios meses de silencio y poca interacción con los millones de fanáticos que siguen su carrera paso a paso. Se trata del sencillo *Positions*, una composición de género pop, divertida y moderna. Para acompañar el lanzamiento, la joven estrella presentó también un video musical en el que se muestra como la presidenta de Estados Unidos, cantando en diferentes habitaciones de la Casa Blanca, como el Despacho Oval, la cocina y dormitorio. Definitivamente, la cantante de 27 años continuará sorprendiendo con lanzamientos inesperados y nueva música.

Billie Eilish, una de las jóvenes músicas y compositoras más destacadas del momento, ha mantenido ciertos aspectos de su vida en privado. Su cuerpo es uno de ellos. En más de una entrevista la joven de 19 años ha asegurado que el motivo por el cual siempre usa ropa ancha es para que su cuerpo no sea sexualizado por los medios de comunicación, opacando su talento real y empeño que ha puesto en su carrera. A pesar del pedido de respeto a este tema, que es muy importante para ella, fotógrafos no tardaron en tomar capturas de la estrella en una caminata por la calle, en la que usaba una blusa ajustada, algo inédito. Los comentarios sobre su cuerpo no tardaron en inundar las redes sociales; sin embargo, sus seguidores salieron en su defensa, expresando su enojo por aquellos que juzgaron el cuerpo de una joven y promovieron así una cultura en la que se cosifica el cuerpo de la mujer.

Shawn Mendes, después de un merecido descanso, anunció su próximo proyecto musical con el lanzamiento de un sencillo, un video con asombrosas imágenes y el tráiler de un nuevo documental sobre su vida denominado *In Wonder* que será estrenado próximamente por Netflix. Lo que muchos de los fanáticos del artista esperan saber son los detalles sobre su relación con la cantante Camila Cabello, oficializada el 4 de julio del pasado año. En realidad lo que el artista ha anunciado, en el adelanto del documental, es que todas las canciones que ha escrito son sobre Cabello, pues su amistad y conexión inició hace muchos años, cuando ella todavía era parte del grupo musical Fifth Harmony. ■

Una de las estrellas más talentosas del momento es, definitivamente, Rosalía. La cantante catalana ha sido nominada a numerosos premios, tanto por su creatividad como por su talento para la música, el baile y toda la gestión y desarrollo creativo que existe detrás de los proyectos artísticos. Recientemente ha participado del esperado espectáculo y desfile de la marca de lencería de Rihanna: Savage x Fenty, en el que interpretó dos pedazos de sus recientes canciones y colaboraciones. Una de ellas es el remix del éxito: *Relación*, canción en la que colabora con varios artistas de reguetón, como la única voz femenina. En una entrevista reciente, Rosalía afirmó que ha sido discriminada y sufrido por el machismo de la industria del género urbano, aquella en la que la mujer recibe menos protagonismo que el hombre, como, se especula, ocurrió en la canción mencionada.

Demi Lovato es una estrella que ha dado lecciones al mundo con su capacidad de levantarse y empezar de cero, ya sea después de sus sobredosis, desórdenes alimenticios o rupturas amorosas. La artista siempre ha compartido su crecimiento personal a través de la música y redes sociales. Recientemente ha sorprendido con una declaración inesperada: que fue testigo de avistamientos extraterrestres y que, incluso, llegó a tener contacto con ellos. En una publicación en Instagram aseguró que esto sucedió durante un retiro espiritual en el parque Joshua Tree, en California. Además, invitó a que se medite y se busque establecer contacto con la vida extraterrestre para "cambiar nuestros hábitos destructivos… ".

Otro artista que usa sus redes sociales para interpelar a sus seguidores es el cantante de reguetón J Balvin, quien recientemente compartió un mensaje que conmovió y preocupó a sus seguidores. Se trata de una publicación de sensibilización sobre la salud mental y un aliento a que todos aquellos que sufren de trastornos de ansiedad y depresión busquen ayuda, incluyéndose. "Aunque se vea de color muchas veces está oscuro por dentro, pido por la salud mental de todos los que la necesitamos", aseguró y complementó que "la ansiedad y la depresión son una realidad, no tengan miedo de aceptarla y buscar ayuda profesional, sé lo que se siente, lo vivo y entiendo a quienes lo padecen". ■

J BALVIN COMPARTIÓ UN MENSAJE, QUE CONMOVIÓ Y PREOCUPÓ A SUS SEGUIDORES, A TRAVÉS UNA PUBLICACIÓN DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA SALUD MENTAL Y UN ALIENTO A QUE TODOS AQUELLOS QUE SUFREN DE TRASTORNOS DE ANSIEDAD Y DEPRESIÓN BUSQUEN AYUDA, INCLUYÉNDOSE.

THIERRY ROSTAN

LAS RESTRICCIONES DE MOVILIDAD IMPUESTAS POR LA PANDEMIA HAN ALTERADO LA ECONOMÍA GLOBAL Y EL MERCADO MUNDIAL DE DROGAS

El representante de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) en Bolivia conversa con COSAS sobre el impacto de la COVID-19 en temas de narcotráfico, trata de personas y tráfico ilícito de migrantes. Destaca el apoyo integral que dan al Estado boliviano, particularmente a los decisores de política pública y al sistema de justicia penal, en áreas como la lucha contra las drogas, el crimen organizado transnacional, la corrupción y el terrorismo, y asegura que la sociedad tiene un importante rol como agente de cambio para combatir estos temas tan sensibles.

Por Carla Tejerina.

La historia de Thierry Rostan con Bolivia tiene larga data. Inicia el año 1990 cuando, al ser seleccionado en un Programa de las Naciones Unidas para promover las exportaciones no tradicionales, llegó a Cochabamba. Esta experiencia en tierra latinoamericana lo llevó a cursar un máster en Relaciones Internacionales entre Europa y América Latina, en la Universidad de La Sorbona (Francia). Luego de trabajar por un tiempo como analista en la banca internacional, Thierry sintió la necesidad de volver al sector de la cooperación internacional para la paz integral y la seguridad. Trabajó 14 años en UNODC-Colombia y, seguidamente, se le encomendó la misión inédita de abrir una oficina en Túnez (África del Norte) —después de la revolución de la Primavera Árabe—, donde abordó temas de seguridad y de lucha contra el crimen organizado y el terrorismo. En 2017 llegó a Bolivia con el cargo de Representante de su misión, "y aquí estoy, de retorno al país que me abrió los ojos sobre el mundo para una nueva aventura profesional apasionante de más largo plazo", comparte nuestro entrevistado antes de iniciar una larga e interesante conversación.

¿Cuál ha sido el efecto de la COVID-19 en temas de drogas y narcotráfico en Bolivia?

Las restricciones de movilidad impuestas por la pandemia han alterado la economía global y el mercado mundial de drogas. Las rutas y medios tradicionales han tenido que modificarse debido a la suspensión del tráfico aéreo, tráfico terrestre y el cierre de fronteras. Los narcotraficantes continúan buscando nuevas rutas y métodos, ampliando sus actividades ilícitas a través de Internet.

En Bolivia, durante la cuarentena (marzo a junio de 2020) se ha reportado la incautación de 4.8 toneladas (t) de drogas ilegales: 3.3 t de cocaína base, 1 t de clorhidrato de cocaína y 1.4 t de marihuana para expendio. Se observaron casos llamativos que van desde el hallazgo de 173 kg de clorhidrato de cocaína camuflados entre alimentos, 427 kg de clorhidrato hallados en una avioneta con destino a Brasil, hasta actividades en países vecinos, como la detectada en el puerto de Ilhéus, al noreste de Brasil, donde se reportó la incautación de

más de 2 t de cocaína con logotipos que sugieren un posible origen boliviano.

La emergencia sanitaria ha representado un problema grave a nivel mundial; la reactivación económica se presenta como un desafío para todos los países, en especial para América Latina, donde es necesario reforzar las estrategias y los esfuerzos de desarrollo integral en las áreas de cultivo de coca.

Otro de los efectos de la pandemia que también llamó la atención fue la aprehensión de algunas personas acusadas de narcotráfico en Bolivia, con vínculos en la región del Cono Sur y que se habían dado a la fuga.

Además, la emergencia de salud pública ha significado un desafío para los diferentes actores del sistema de justicia penal y también para las solicitudes de cooperación judicial, puesto que jueces y fiscales debieron adaptarse a entornos virtuales. Seguramente no faltaron los habituales reclamos sobre la supuesta falta de cumplimiento de requisitos procesales.

De igual manera, la transmisión de información entre países y la atención de casos entre autoridades vinculadas al control de drogas se vio limitada, debido a las restricciones de movilidad. Incluso, las fuerzas antinarcóticos de algunos países tuvieron que destinarse al control de la pandemia y esto afectó la rapidez y velocidad de respuesta en la transmisión de información para operar con casos complejos y que vinculan a más de un país.

¿Cuáles son las características más importantes de Bolivia en cuanto al tráfico ilícito de drogas en la región? ¿Cuáles son algunos de los problemas más importantes que debe enfrentar Bolivia, en este sentido?

Bolivia es utilizada, principalmente, como una vía de tránsito de drogas; también es un país de producción y refinación de cocaína, prueba de ello es que la FELCN encuentra y destruye constantemente fábricas de elaboración y laboratorios de cristalización de cocaína.

Nos llama mucho la atención que últimamente —como un modo de operar— ha incrementado el tráfico de drogas en aeronaves ligeras que conectan a Bolivia con países de la región, especialmente hacia el sur del continente. Esta droga

podría tener como destino final Europa o África Occidental.

Entre muchos otros desafíos, Bolivia, por su situación geográfica, debe lidiar con el control de sus extensas fronteras terrestres, hídricas, lacustres y aéreas, así también con las limitaciones en cuanto a infraestructura, equipamiento y personal dedicado a las labores de control e interdicción y en general en todo el sistema de justicia penal; otro desafío lo imponen las asimetrías con sus vecinos y su cercanía con importantes mercados de consumo y reexportación de drogas.

TRATA DE PERSONAS

¿Uno de los temas más sensibles durante la pandemia fue el incremento de feminicidios y violencia intrafamiliar?

En América Latina se ha observado un incremento sustancial de noticias relativas a la muerte violenta de mujeres, así como de denuncias de violencia familiar o doméstica y de violencia sexual contra niñas, niños y adolescentes.

En términos generales, la respuesta del Estado para abordar la violencia contra las mujeres en sus diferentes manifestaciones

es limitada y esto se agravó aún más durante la pandemia.

El confinamiento no ha impedido que las mujeres sigan siendo agredidas. En Bolivia, del 22 de marzo hasta el 19 de octubre de 2020 —de acuerdo a los datos oficiales publicados por el Ministerio Público— se han registrado 22 412 casos de violencia familiar o doméstica y 97 feminicidios a nivel nacional.

La violencia contra las niñas no deja de preocupar, según reportes de la fiscalía se habrían atendido 1118 casos de violación de niños y niñas, de los que 172 sucedieron durante la primera etapa de la cuarentena rígida nacional. Además, se registraron en este periodo 45 infanticidios.

La pandemia adicionó ciertos niveles de crisis relacionados con el propio encierro, sin descartar que el consumo de drogas pudo ser un catalizador de violencia entre las personas consumidoras y su entorno familiar.

¿Qué sucedió en cuanto a trata y tráfico de personas en este año?

La pandemia ha permitido visibilizar una realidad que muchas veces permanece oculta, y que se relaciona con el acceso a los servicios esenciales y a una vida digna. La situación económica y habitacional de la mayoría de la población continúa siendo muy precaria, en muchos casos la población no puede acceder a las condiciones sanitarias mínimas: se verifica una falta de servicios básicos, hacinamiento, economías informales y falta de acceso a la salud. Se trata de las denominadas "causas de raíz" para que ocurran los delitos de trata de personas y tráfico ilícito de migrantes.

Latinoamérica es una de las regiones más golpeadas por la COVID-19; la recesión económica se manifiesta en todos los países de la región y, desafortunadamente, Bolivia no es la excepción. Las restricciones sanitarias y de movilidad muestran una disminución momentánea en la actuación convencional de las redes del crimen organizado. Una vez las economías locales comiencen sus procesos de reactivación, se espera un aumento en el flujo de migrantes; sin embargo, se estima que las restricciones e imposiciones de la documentación para condicionar la movilidad (seguros, requisitos sanitarios, costos, entre otros) podrían generar más dificultades a las personas para acceder a una migración segura, lo que reactivaría las redes de tráfico ilícito

¿Cuáles pueden ser algunas conclusiones al respecto?

Las restricciones de movilidad y cierre de fronteras han dado lugar a que las víctimas de trata de personas, tanto interna como transnacional, y el tráfico ilícito de migrantes no puedan ser movilizadas. Por otro lado, la identificación y el rescate de las víctimas también se vieron afectados, así como la atención en salud y la repatriación.

Las labores de prevención y sensibilización deben continuar, la mejor situación es aquella donde no existen víctimas de trata de personas y tráfico ilícito de migrantes. En este sentido, invitamos a toda la ciudadanía a sumarse a la campaña Corazón Azul de lucha contra la trata de personas y a difundir activamente los mensajes de prevención. Es también importante prevenir sobre el riesgo de capacitación por medios virtuales a las potenciales víctimas de trata de personas.

¿Cuáles son los programas de la UNODC destinados a apoyar al Estado en sancionar a quienes cometen delitos de trata y en reincorporar a la sociedad a las víctimas?

La UNODC impulsa el abordaje integral del delito de trata de personas, esto significa que para que la lucha contra la trata sea eficiente se debe trabajar de manera holística: la prevención del delito, la protección de las víctimas, la persecución penal de los tratantes y la promoción de la cooperación internacional. Todos estos frentes se vuelven fundamentales.

En el ámbito de la prevención, la UNODC impulsa la Campaña Corazón Azul, que tiene como objetivo sensibilizar y generar conciencia sobre el impacto del delito y las consecuencias que genera sobre las víctimas. Esta campaña es muy versátil y complementa los esfuerzos nacionales en el ámbito de la prevención. Este año, por ejemplo, sirvió de marco a varias actividades de capacitación sobre los delitos de trata de personas y tráfico ilícito de migrantes que se realizaron con el Consejo Plurinacional contra la Trata y Tráfico de personas, los Consejos Departamentales y la FELCC. En estas actividades participaron expertos internacionales que abordaron conceptos fundamentales y compartieron buenas prácticas regionales.

En el ámbito de la persecución penal, que es uno de los fuertes de UNODC, se trabajó de cerca con el Ministerio Público en capacitaciones especializadas dirigidas a la nueva Unidad de fiscales especializados en los delitos de trata y tráfico. Todo este trabajo con los operadores de justicia es fundamental para aumentar el nivel de sentencias y el acceso a la justicia de las víctimas.

DESAFÍOS A FUTURO

¿Cuáles son los programas que se mantendrán para Bolivia en el escenario de pospandemia y cuáles se reforzarán?

En general, esperamos poder mantener todos nuestros programas activos en el escenario pospandemia; sin embargo, esto dependerá de los designios de política pública que asuma el nuevo gobierno y de los lineamientos y prioridades de la cooperación internacional.

Haciendo un recuento de los acontecimientos recientes, las tendencias y proyecciones resulta indispensable fortalecer nuestra intervención en materia de desarrollo integral en las zonas productoras de hoja de coca, así también, en materia de prevención del delito en general y del consumo de drogas. Por otro lado, en términos de seguridad, debemos continuar con nuestro apoyo integral al Estado boliviano y, particularmente, a los decisores de política pública y al sistema de justicia penal, en las áreas bajo nuestro mandato: lucha contra las drogas, crimen organizado transnacional, corrupción y terrorismo.

¿Cuáles son los desafíos para el próximo gobierno en temas de narcotráfico y reducción de cultivos ilegales?

El narcotráfico, así como otros delitos complejos y de naturaleza transnacional, afectan a más de un país y requieren de la coordinación y del impulso de estructuras de cooperación que aseguren el trabajo conjunto de los diversos actores, más allá de las fronteras; si bien los esfuerzos internos son importantes, nos serán suficientes si no se vinculan con las iniciativas regionales e internacionales.

Debo destacar el rol que juega Bolivia en la región y la necesidad de seguir impulsando la cooperación regional a través de plataformas de intercambio de inteligencia e información, como el Centro Regional de Inteligencia Antinarcóticos (CERIAN).

Sobre el control de los cultivos de coca debo señalar que Bolivia tiene el gran desafío de dar cumplimiento a su normativa interna y a los compromisos internacionales que ha asumido en el marco de su readhesión a la Convención Única sobre Estupefacientes de 1961 y su reserva sobre el cultivo de coca para el masticado y para fines medicinales y culturales. ■

La actriz y modelo británica, hija del cantante Phil Collins, quien mostró su versatilidad al interpretar desde a una Blanca Nieves hasta a una joven anoréxica en la película Hasta el hueso, actualmente protagoniza la serie de Netflix, Emily en París. Con más de 21 millones de seguidores en Instagram se posiciona como la heredera del trono de la moda por su estilo disruptivo y vanguardista, desplazando a Carrie Bradshaw (Sarah Jessica Parker), de la serie Sex and the City.

LILY COLLINS

LA PROTAGONISTA DE *EMILY EN PARÍS*, EL NUEVO ÍCONO DE LA MODA

Darren Star, el creador de la serie Sex and the City, sorprende hoy con una nueva comedia romántica que cambia los escenarios de Nueva York por las calles de París, las que una joven recorre para llegar a una agencia de marketing de productos de lujo donde aportará su visión norteamericana del negocio.

Emily, la joven protagonista de la serie, conquista el viejo mundo con looks espectaculares de la mano de la estilista Patricia Field, lo que ha contribuido a que la serie permanezca entre lo más visto de Netflix desde su estreno.

La relación de Collins con la moda y las tendencias no es ninguna novedad. Karl Lagerfeld la retrató para las campañas de 2014 y 2015 de la firma de punto escocesa Barrie Knitwear. El diseñador de Chanel y la actriz británica se conocieron en 2013 en Dallas, durante el desfile Métiers d'Art y en ese primer encuentro Lagerfeld le ofreció ser la protagonista de la campaña.

LA VERSATILIDAD DE LILY, EL SECRETO DE SU ÉXITO

La vida de Lily no solo fue reconocimientos y alfombras rojas, tuvo una infancia difícil luego del divorcio de sus padres Jill Tavelman y el cantante y baterista del grupo Génesis, Phil Collins.

Entre las memorias de su inicio como artista asegura que no tiene recuerdos de su padre, ya que él nunca llamó a ningún productor, ni agente y que fue su madre quien la motivó a entrar al mundo de Hollywood. Su primera incursión en la pantalla grande fue en el filme Un sueño posible, donde interpretó a la hija de Sandra Bullock (quien logró el Óscar a mejor actriz). En 2012 protagonizó, junto a Julia Roberts, Blanca Nieves. Seguidamente Cazadores de sombras: Ciudad de hueso; Los imprevistos del amor; La excepción

a la regla —dirigida por Warren Beatty y por la que fue nominada al Globo de Oro— ; Okja —de Bong Joon Ho— y Hasta los huesos, donde Collins interpreta a una estudiante de arte con anorexia que comienza un tratamiento poco convencional en un centro que dirige un médico interpretado por Keanu Reeves.

En 2017 interpretó a Fantine en el film Les Misérables, una joven parisina que es abandonada por su amante rico, obligándola a cuidar ella sola de su hija pequeña, Cosette. En 2019, Collins coprotagonizó, junto a Zac Efron, el drama Extremely Wicked, Shockingly Evil and Vile, donde interpreta a Elizabeth Kendall, la novia de Ted Bundy, a la que le cuesta aceptar que su pareja es un asesino en serie.

Hace pocos meses sorprendió al mundo con la serie de Netflix Emily in Paris que aunque ha logrado impactar en muchos mercados, causó malestar en los franceses quienes fueron muy críticos, argumentando que se proyecta una imagen completamente errónea de París. “Ridícula y mal actuada”; “Nos caricaturizan como arrogantes, sucios, perezosos, mezquinos y amargados, pero afortunadamente llega una estadounidense a explicarnos cómo funciona la vida”, son algunos de los comentarios en las redes.

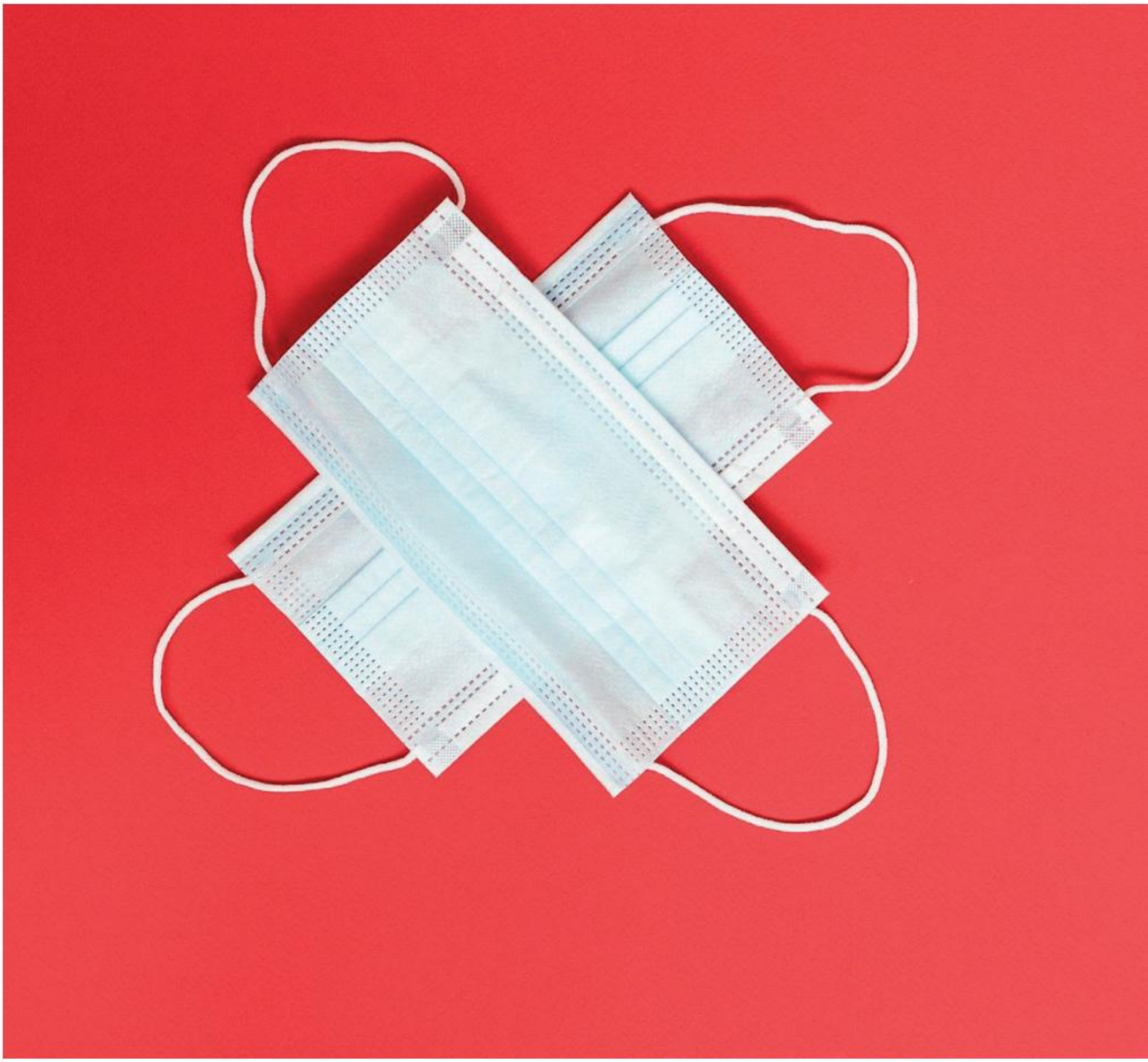
A LAS PUERTAS DEL ALTAR

Lily Collins ha sido pareja de los hombres más guapos de Hollywood: Zac Efron y Taylor Lautner. En el mes de septiembre, decidió dejar atrás los tiempos de noviazgos y formalizar su relación con el director de cine Charlie McDowell. “Llevo toda mi vida esperándote y ya no puedo esperar a pasar el resto de nuestros días juntos”, escribió Lily a sus más de 21 millones de seguidores en Instagram con una imagen en la que mostraba el anillo de compromiso.

Lily Collins comenzó su relación con Charlie McDowell en junio del 2019 y a un poco más de un año, luego de comprometerse, comenta en sus redes, con la sonrisa que la caracteriza y un anillo de oro con diamante en corte cuadrado: “La alegría más pura que he sentido”.■

ESPECIAL SALUD

En tiempos de pandemia, la salud se ha vuelto una prioridad. Por este motivo, COSAS te trae un especial para brindarte información y a través de entrevistas y notas a representantes del sector.



CLÍNICA ALEMANA

UNA EFECTIVA RESPUESTA EN EQUIPO A LA PANDEMIA

La Clínica Alemana ha llevado adelante un admirable trabajo desde el inicio de la pandemia. COSAS te invita a conocer más sobre esta importante labor.

Foto: Joaquín Gómez

Hablemos sobre la gerencia de la Clínica Alemana y su gestión durante el pico de la pandemia.

Trabajamos en un gran equipo homogéneo de personas que se han motivado de forma admirable, superando expectativas en la atención de pacientes con COVID-19. Razón por la cual implementar las medidas de bioseguridad, crear las unidades de aislamiento y dotar de todo el equipamiento e insumos necesarios, ha sido una tarea en la cual todos y cada uno de los trabajadores de la clínica han portado con ideas y con acciones importantes dirigidas a un solo objetivo. Todo esto se ha podido realizar con la venia del directorio cuyos integrantes son el Dr. Alberto Casanovas, el Dr. Rolando Lara, el Dr. Federico Butikofer y el Dr. José Villareal, a la cabeza de su gerente general el Dr. Luis Kushner.

¿Cómo ha afrontado la Clínica Alemana la pandemia ocasionada por la COVID-19?

La Clínica Alemana, desde el primer caso de COVID-19 que se confirmó en Bolivia, se ha preparado de forma acelerada con el fin establecer dos pilares importantes.

Primero, la información al paciente: hemos creado una plataforma informativa interesante, con *webinars* y la utilización de plataformas como *Zoom* y *Meet*, para dar charlas a la población con el objetivo de la prevención, bajo conceptos clave que generen conciencia social.

Segundo, el equipamiento y compra de insumos, para lo cual ha sido necesario un aumento de capital con el fin de triplicar nuestra capacidad de asistencia en terapia intensiva; hemos logrado tener hasta 20 camas de aislamiento total para la atención de pacientes críticos, de terapia intermedia y aislamiento de contacto.

¿Qué rol jugó el plantel médico en los últimos meses?

Debemos agradecer el gran compromiso humano, médico y ciudadano, de cada uno de los integrantes del plantel administrativo, de médicos, enfermeras y auxiliarles de la Clínica Alemana, quienes con las debidas normas de bioseguridad y protecciones adecuadas han logrado brindar atención de calidad a todos los pacientes que han ingresado durante la emergencia sanitaria.

Somos pioneros en implementar el "consultorio Flu" que es un concepto de consultorio externo de emergencias donde se reciben pacientes con sospecha de enfermedades o infecciones respiratorias agudas para determinar si padecen de COVID-19.

Actualmente contamos con toda la tecnología para realizar estudios PCR- RT para COVID-19 lo que ha sido un logro importante ya que no solo se necesita la tecnología, sino las personas capacitadas para hacer que este laboratorio de detección funcione de manera adecuada.

¿Cuáles son los desafíos a futuro y por qué preferir la Clínica Alemana?

Nuestros desafíos son diarios: cada día estamos enfocados en el crecimiento, no solamente al de infraestructura y equipamiento, sino cualitativo de todos los funcionarios de la clínica.

Nuestros retos se basan también en las propias patologías de cada paciente; cada vez la Clínica Alemana está atendiendo casos más complejos y eso significa que nuestros médicos, que son los mejores, están en pos de avanzar científicamente y de solucionar casos que, previamente, no hubieran podido ser tratados en este país. Continuamos con el Programa Nacional de Trasplantes y estamos en constante evolución y aprendizaje. El directorio está enfocado en el avance científico y la satisfacción médica y de los pacientes. ■

123 asegúrate

NACIONAL SEGUROS

¡Cotiza, contrata y asegúrate sin salir de casa!

PROTECCIÓN COVID PLUS +

Protección Covid Plus

- Pago por diagnóstico de COVID-19.
- Renta diaria por hospitalización.
- Seguro de vida.

Escanea para **saber más**

APS
AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN Y CONTROL DE PENSIONES Y SEGUROS
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros – APS.

Tecnología de punta, las últimas tendencias en cirugía oftalmológica y el profesionalismo de un equipo de especialistas permiten que en Bolivia se puedan realizar intervenciones con los estándares de las más reconocidas clínicas a nivel mundial. Marcelo Murillo comparte con COSAS los alcances de los equipos con los que cuentan y la facilidad de poder acceder a intervenciones seguras y exitosas.

MARCELO MURILLO SASAMOTO

LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS EN CIRUGÍA OFTALMOLÓGICA EN BOLIVIA

Marcelo Murillo, médico oftalmólogo, cuenta con una larga trayectoria profesional. Subespecialista en Segmento Anterior, Retina y Vítreo en el Hospital Central Militar de México, realizo entrenamiento en Glaucoma en la universidad de Yale en Estados Unidos y en el Centro de Ojos Aravind de Tirunelveli en la India. Fue presidente de la Sociedad Paceña de Oftalmología y de la Sociedad Boliviana de Retina, y actualmente ejerce su profesión siendo reconocido como uno de los profesionales más destacados en su área.

CIRUGÍAS OFTALMOLÓGICAS EN BOLIVIA

La vanguardia en cirugía oftalmológica se denomina Heads Up Surgery, una cirugía en 3D-HD-4K donde todo el equipo quirúrgico usa lentes polarizados para acompañar, de una forma más interactiva, la cirugía de ojos en sus diferentes especialidades.

Marcelo Murillo comenta que actualmente cuentan en el Instituto Privado de Oftalmología con el Haag Streit, equipo HS Hi R 900 Neo 3D, traído a La Paz, Bolivia, el 2018, marcando el hito de ser el primer microscopio de esta clase en América Latina. Este avance tencológico ofrece a los cirujanos una imagen en 3D-HD-4K y estereoscópica para cirugía de retina, catarata, glaucoma y córnea.

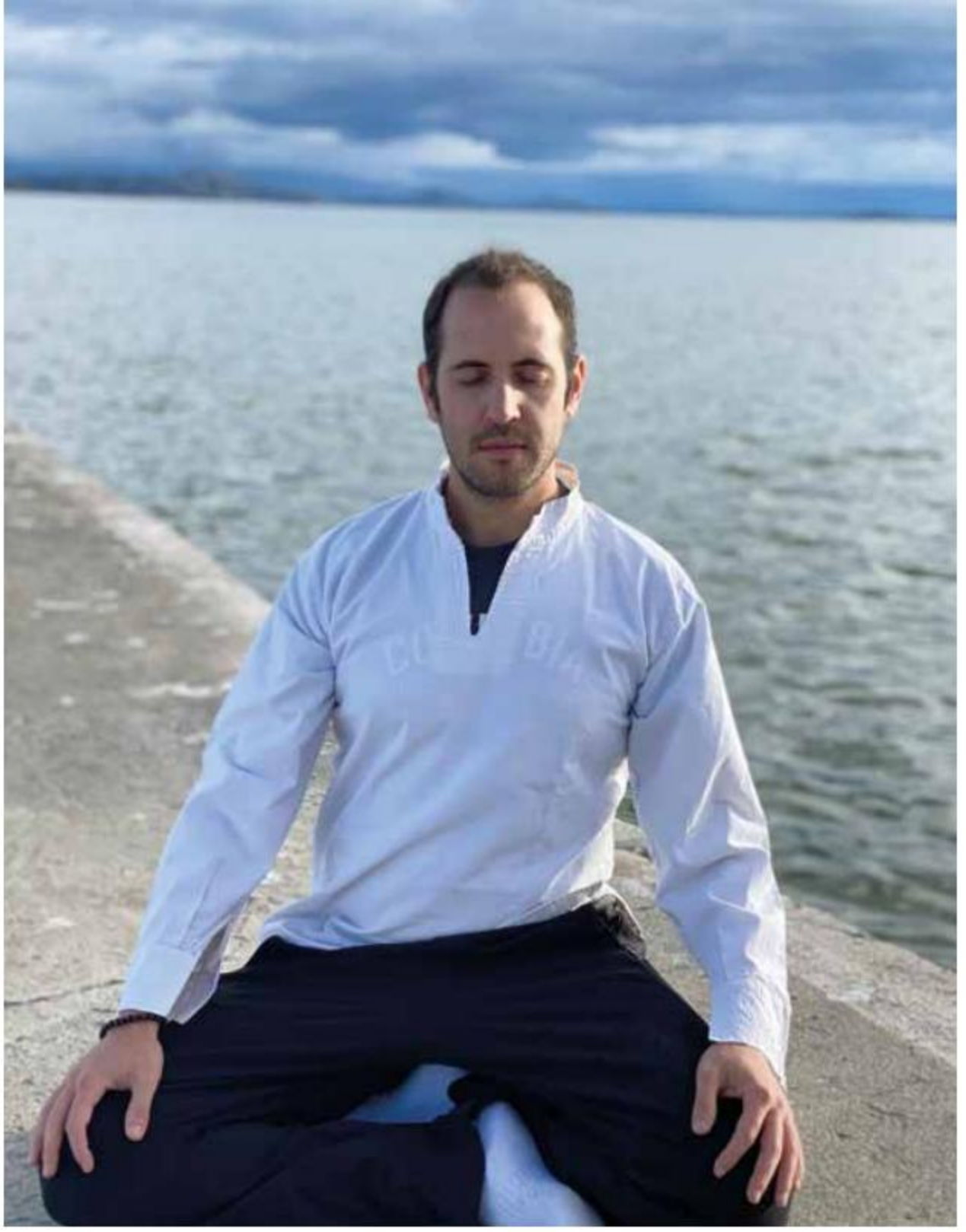
Con esta revolucionaria tecnología, el cirujano deja de mirar por el microscopio —al que se adaptan cámaras de alto rango dinámico— y lo hace a través de una pantalla, logrando una visualización magnificada y con gran detalle permitiendo operar con exactitud cirugias de mácula, retina, catarata, glaucoma y transplante de córnea.

SOLUCIONES EN MANOS DE RECONOCIDOS PROFESIONALES

Actualmente las cirugías oftalmológicas son mucho más comunes y pueden cambiar la vida de las personas. Lo importante es acudir a un especialista que cuente con los equipos y los conocimientos que brinden mayor exactitud al realizar procedimientos simples o de alta complejidad, de esa forma el paciente recibe un servicio preferencial.

"Tener tecnología de punta contribuye a que nos visiten pacientes del interior y de otros países y brindar un servicio acorde a lo que buscan. El Instituto Privado de Oftalmología se esmera en dar calidez, ofrecer experiencia y apostar en tecnología para beneficio de sus pacientes", comenta Marcelo Murillo quien lleva en su historia miles de cirugías, entre las que destacan las de retina, mácula, catarata, glaucoma y refractiva.

Gracias a la inversión en equipos de última generación en oftalmología, actualmente se realizan cirugías poco invasivas como la refractiva, cuyo propósito es reducir la miopía, hipermetropía y astigmatismo. Asimismo, gracias al manejo de calibres más pequeños, las cirugías de mayor complejidad llegan a tener menor tiempo de recuperación. ■



SEBASTIÁN NOGALES

¿POR QUÉ LA MEDITACIÓN ES UNA VÍA DE TRANSFORMACIÓN PARA MÍ?

Durante mucho tiempo el proceso fue bastante intuitivo, existía en mí un llamado que me fue guiando de manera natural. Recuerdo que a los 16 años leí por primera vez el libro Siddhartha, de Hermann Hesse, que me llegó a un lugar muy profundo, a tal punto que el primer anhelo que tuve al graduarme de la universidad, a los 23 años, fue ir a India y saborear toda la mística y magia que solamente puede ser vivida ahí; como bien lo expresa una frase del libro Siddartha: "las palabras no sirven para explicar un sentido secreto".

La guía para mi viaje fueron un par de recomendaciones y la curiosidad profunda de conocer lugares que llenasen la sed que sentía. Tuve la oportunidad de conocer, en la primera ocasión, el centro de Osho, conectando con las distintas meditaciones activas, para luego contrastar con el Ashram de Sai Baba, un renombrado místico conocido en occidente y finalmente —sin tener la menor intención consciente más que la de dejarme llevar—, acabé en el monasterio del Dalai Lama en Dharamsala, donde tuve la fortuna de participar en una conferencia suya de tres días relacionada al budismo tibetano. Fue en ese contraste donde aquellas páginas leídas en un libro a los 16 empezaron a cobrar vida y, de alguna manera misteriosa, a moldear y forjar una parte interna, que poco a poco fue cambiando mi vida. Las meditaciones, si bien

las continué practicando por un tiempo, todavía no tendrían el lugar que ocupan hoy en mi vida, posiblemente por una cierta inmadurez o falta de disciplina para hacer de la meditación una práctica diaria.

El atravesar por la muerte de mi prima hermana y una crisis laboral, hizo que sienta una incomodidad y dolor latente, profundo, muy a flor de piel. Mi sed por un sentido y propósito mayor se hizo más evidente, por eso emprendí un segundo viaje, a mis 28 años. Esta vez mi búsqueda fue más dirigida, tuve la oportunidad de volver al templo del Dalai Lama en Dharamsala y profundizar un poco en la tradición budista y la meditación. Sentía que había corazón, más allá de toda la teoría que podía aprender. Si bien otras tradiciones y lugares de India me abrieron la mente, algo me inclinaba a continuar con la meditación budista, lo que me llevó a un curso introductorio del budismo tibetano en el monasterio Kopan en Nepal, a un retiro de meditación Vipassana en el Centro de Goenka y, finalmente, a las tierras silenciosas y pacíficas de Bhutan.

El silencio que respiré me impresionó, si bien la teoría me abría una mirada más amplia sobre el sufrimiento, la vida, la muerte; la práctica de la meditación se convirtió en un eje central, en una manera muy concreta y precisa para poder sobrellevar y trascender los desafíos internos por los que atravesaba y que cada vez eran más difícil obviar. Pero fue posteriormente a este viaje que la meditación ocuparía un lugar en mi vida; en principio la meditación Vipassana, con el método de Goenka, y luego —y diariamente— la meditación Zen.

Fue un tiempo de continua exploración de diferentes caminos espirituales, formaciones y aprendizajes en varios temas relacionados a la condición humana, en los que empecé a trabajar en grupo. Ya asentado en La Paz, encontré espacios de trabajo espiritual, que requirieron de mi entrega y compromiso, ya no solamente en la práctica diaria de la meditación, sino, en abrirme a la comprensión de que el servicio y la entrega son esenciales para continuar el camino del auto-conocimiento. Siento que en la Escuela Camino4, dirigida por Uttam Módienes, y en el Centro Zen Phajjsi Qollut Jhalsu, dirigido por Sensei Shinryu Thompson, he tenido la fortuna de tener maestros que me enseñaron mucho, más a través de un vínculo y de lo que no me dicen, que de lo que me expresan.

Complementar el camino transpersonal que escogí, mi búsqueda de sanarme a mí mismo y volcar todo lo aprendido en una forma de servicio, me llevó a participar de formaciones en Coaching Ontológico, Estudios del Eneagrama y, actualmente, la Gestalt Viva de Claudio Naranjo, pudiendo así comprender que al ir sanando mis propias heridas internas, reconociendo aquellos aspectos que no me hacen bien y aceptando quién soy, mi manera de vivir en la vida cobra un sentido mayor y más profundo. No dejan de existir problemas, obstáculos y momentos difíciles, pero de alguna forma, es como si sintiese una corriente interna más profunda que puede nutrir mi vida con mayor armonía, tranquilidad y claridad para responder ante lo que la vida me exige. ■

CLÍNICA DE LAS AMÉRICAS

MEDICINA Y TECNOLOGÍA DE PRIMER NIVEL PARA LOS BOLIVIANOS

Por Carla Tejerina/ Fotos Julio Gonzalez

Norberto Morales, José Luis Camacho y Felipe Teles

Para principios de marzo de 2021, la Clínica de las Américas iniciará su atención brindando servicios en las áreas de medicina diagnóstica, imágenes, laboratorio clínico y servicios ambulatorios. A principios de junio, se tiene proyectado prestar atención en servicios de emergencia, internación, terapia intensiva y quirófano. Y a finales de julio, abrir los servicios materno-infantil, quirófanos, terapia intensiva neonatal y hospitalización pediátrica.

MEDICINA DE PRIMER NIVEL PARA BOLIVIA

La Clínica las Américas, desde la etapa de planificación, diseño y operación ha permitido generar más de 1400 empleos directos e indirectos. Al contar con empresas nacionales en cada una de las etapas de la construcción, ha contribuido a dinamizar la economía. Próximamente, una de las prioridades será convertirse en una institución que realice alianzas con las principales aseguradoras, cajas nacionales y el Estado, ofreciendo así oportunidades de acceso a toda la población.

JOSÉ LUIS CAMACHO, UN VISIONARIO DE LOS SEGUROS Y LA SALUD

Desde muy joven lo caracterizó su espíritu emprendedor; estudió en el colegio Don Bosco y fue bachiller del colegio Marista de Santa Cruz.

Ya en sus épocas de estudiante fue gestor de festivales de música, lo que le permitió viajar, conocer mejor su país y otras culturas. Fue presidente de su curso, de la Asociación Cruceña de Comparsas Carnavaleras (ACCC) y de la Asociación de Jóvenes Empresarios; todas aquellas tempranas vivencias de liderazgo le dieron experiencia para desempeñarse más tarde como ejecutivo corporativo.

La Clínica de las Américas se proyecta como un centro hospitalario líder a nivel nacional y regional en atención de enfermedades de alta complejidad. Un convenio con el hospital brasileño Albert Einstein —que actualmente asesora en estructuración de servicios, compra de equipos y contratación de talento humano—, permitirá que la población boliviana se beneficie de una atención avanzada con el mejor nivel médico y tecnológico.

La necesidad de experimentar, investigar e innovar lo llevó a estudiar bioquímica; seguidamente se especializó en química médica en Córdoba e hizo dos maestrías: una en Salud Pública y otra en Administración de Empresas. Paralelamente, empezó a trabajar en el sector seguros y, después de unos años, en 2005, planteó a un grupo empresarial líder en distintos sectores, comprar Nacional Vida, la compañía más pequeña del mercado y que tenía dificultades económicas. "Así comenzó a realizarse mi sueño", comenta.

Al adquirir la compañía ocupó el cargo de gerente general; realizó cambios y en dos años logró liderar el mercado de seguros de personas. Ya en 2013, formó el Grupo Empresarial de Inversiones Nacional Vida, que desde entonces no deja de crecer como resultado de un compromiso con el desarrollo del país y de la voluntad de ampliar horizontes y modernizar el mercado.

Actualmente, José Luis es presidente del Grupo, que es dueño de cinco empresas en Bolivia y una en Paraguay. En Bolivia cuentan con dos compañías de seguros: Nacional Seguros Vida y Salud y Nacional Seguros Patrimoniales y Finanzas; la firma Tecorp, que desarrolla software de seguros; Conecta, enfocada en atención al cliente; y Xperience, especializada en el mejoramiento de la experiencia del cliente.

En 2018, se adquirió la empresa paraguaya Fénix Seguros, que ya está en el top ten de las aseguradoras del país vecino; y el emprendimiento más reciente es, en sociedad con otros inversionistas, la Clínica Metropolitana de las Américas, que estará ubicada en Santa Cruz y será la más avanzada y moderna de Bolivia.

Por otra parte, entre 2015 y 2019 fue presidente de la Asociación Boliviana de Aseguradores (ABA), cargo desde el que organizó en nuestro país el evento más importante del mundo de los seguros a nivel global: el congreso FIDES 2019.

NORBERTO MORALES
GERENTE GENERAL DEL PROYECTO CLÍNICA DE LAS AMÉRICAS

Se trata de un profesional que cuenta con una extensa trayectoria. Es ingeniero industrial graduado de la Universidad Industrial de Santander-UIS, especialista en sistemas de gestión de calidad, en gestión de proyectos de salud y magister en Administración de Negocios. Ha trabajado 14 años en temas relacionados a la salud en Colombia y, actualmente, está a cargo del proyecto de la Clínica de las Américas.

Explica que esta apuesta busca aportar a la solución de necesidades de camas y servicios hospitalarios de la población boliviana y en general de todo el sistema de salud del país.

La Clínica de las Américas cuenta con estudios de diseño de estructura y arquitectura especializados entre los que destacan: una estructura moderna y una arquitectura diseñada con base en las mejores prácticas asistenciales y del flujo del paciente. Es un proyecto que desde sus bases ha sido diseñado para ser una institución de salud de talla mundial, cuenta con toda la infraestructura y tecnología para la atención de todo tipo de enfermedades.

En cuanto a tecnología será un hospital digital que integrará los procesos clínicos y administrativos disminuyendo el uso de papel con equipos de última generación, completamente digitales e integrados al sistema de información que le dará al paciente la mejor medicina diagnóstica de Bolivia.

FELIPE TELES
DIRECTOR MÉDICO EJECUTIVO

Egresado como médico de la Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil, y con especialidad de ortopedia y traumatología, Felipe tiene una Especialización en Gestión de Servicios de Salud por la Universidad SENAC de Sao Paulo Brasil además de un MBA ejecutivo en Gestión de Servicios de Salud con Extensión Internacional en la Medicina Internacional de Filadelfia. Su experiencia de más de doce años en gestión de servicios hospitalarios en Brasil en los hospitales Santa Catarina - Sao Paulo, Hospital Red Sao Camilo - Sao Paulo, Hospital Israelita Albert Eisntein - Sao Paulo y United Helath Group (UHG) Brasil acreditan su liderazgo en el proyecto Clínica de Las Américas, en Santa Cruz, Bolivia, como Director Médico Ejecutivo.

Felipe asegura que la Clínica de las Américas sumará a Santa Cruz y toda Bolivia la capacidad de atraer, formar y retener profesionales de la salud de alto nivel garantizándoles el acceso a técnicas y estudios junto con la alianza con el Hospital Albert Einstein. "Tendremos en nuestro ADN la misión de convertir a Santa Cruz de la Sierra en un referente para Bolivia y países vecinos en todo lo que concierne al acceso a una medicina de calidad, segura y humanizada", comenta. ■

ALEJANDRO MAC LEAN

"CUIDAMOS DÍA A DÍA LA SALUD Y BIENESTAR DE TODOS LOS BOLIVIANOS"

El vicepresidente ejecutivo de BISA Seguros, empresa que cuenta con 29 años de trayectoria, comparte con COSAS su opinión sobre el rubro de los seguros en la pandemia, cómo en la empresa se han adaptado a las circunstancias, sus recomendaciones a los clientes y compromiso con el país.

¿Cómo impactó la pandemia al rubro de los seguros?

Desde el inicio, por efectos de la pandemia, el mundo entero se vio afectado, originando un desequilibrio en el ámbito de la salud y de la economía, entre otros; la mayor parte de las empresas se han visto obligadas a repensar y reformular su modelo de negocio, con la finalidad de lograr la satisfacción de las necesidades de sus clientes.

Desde 2019, la compañía ya se encontraba en una adaptación para lograr implementar de una manera más óptima mecanismos digitales de atención al cliente, acción que se tuvo que acelerar para poder respaldar a los asegurados en esta situación tan inesperada, y que demandaba nuevas acciones por parte de la aseguradora.

En el momento en que surgió incertidumbre y confusión, una de nuestras primeras acciones como BISA Seguros fue transmitir tranquilidad, así como la información adecuada —para poder sobrellevar esta crisis sanitaria— a sus asegurados, así como también ampliar el límite de la cobertura que se tenía para endemias y pandemias en los planes de salud.

Como otra medida para resguardar la seguridad de nuestros clientes, impulsamos el uso de nuestra aplicación móvil, de manera que los usuarios pudieran solicitar su atención médica, órdenes, reembolsos y pagos, a través de esta plataforma, así como también por medio de nuestra página web.

¿Cuál ha sido el plan de gestión de crisis que tuvieron para enfrentar los efectos de la pandemia?

Con la finalidad de resguardar la salud de todos nuestros clientes, BISA Seguros optimizó sus canales digitales para el pago de pólizas y consultas

de los usuarios. De igual manera, hemos realizado capacitaciones periódicas a nuestros aliados estratégicos.

Asimismo, dimos inicio a Insure Learning, una plataforma digital para la capacitación de todos los bolivianos interesados en el funcionamiento de empresas aseguradoras.

También logramos llevar a cabo la presentación de Otto, la mascota virtual de BISA Seguros, que tiene la misión de dar consejos específicos sobre la seguridad de los bolivianos en salud, automotor, riesgos en el hogar, entre otros.

Pusimos a disposición de los interesados el blog de BISA Seguros, donde se abarcan temas para afrontar de una manera correcta el confinamiento, en diversos ámbitos: cultura, salud, nutrición, estrés mental y emocional, entre otros.

En la actual coyuntura, en la que el lanzamiento de la vacuna contra la COVID-19 aún es incierto, ¿cuál es el paquete de servicios que recomiendan a la población?

BISA Seguros pone a disposición, en su cartera de servicios, un producto adicional para casos de pandemias.

Los usuarios que cuenten con los planes Infinity Green y Red Max de salud vigentes podrán acceder a esta cobertura extraordinaria para estar protegidos frente al COVID-19. Para activar esta cobertura los que ya son clientes deberán efectuar un pago adicional a la prima mensual ya establecida en su póliza, para solicitar atención médica en cualquier clínica privada o en domicilio, en caso de ser un caso positivo.

¿Por qué trabajar con BISA Seguros y Reaseguros? ¿Qué los diferencia?

Llevamos 29 años de experiencia trabajando arduamente para respaldar la seguridad de las familias bolivianas, con un compromiso de servicio en base a la transparencia, confianza y adaptación de las necesidades de todos sus clientes.

Ofrecemos a nuestros clientes la mejor calidad e innovación tecnológica en todos nuestros servicios y en nuestros canales de atención al cliente.

BISA Seguros es una de las empresas aseguradoras más reconocidas a nivel nacional gracias al trabajo desarrollado con agilidad, eficacia y compromiso de todo el personal profesional BISA Seguros, capacitados para brindar el mejor servicio a nuestros clientes.

Hemos logrado convertirnos en una empresa 3.0, en donde generamos contenido de valor gracias a las propuestas de todo nuestro personal asegurador y así, brindar el mejor servicio a todas las personas que confían en nosotros.

¿Cuál es el compromiso que tienen a futuro con Bolivia?

Estamos comprometidos con el desarrollo del país, potenciamos el emprendimiento, apoyando a inversores para que sigan apostando por el mercado boliviano y su desarrollo. Cuidamos día a día de la salud y bienestar de todos los bolivianos, y nuestra meta a largo plazo es continuar brindando este servicio de la manera más optima posible. ■

Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros - APS

UNA ORGANIZACIÓN FORTALECIDA EN SUS VALORES

UNA MIRADA A LA OPERACIÓN EN PRIMERA LÍNEA DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

"Teníamos mucho miedo de contagiarnos y llevar la enfermedad a casa. Ahora, cuando aún está latente el riesgo, todos hemos aprendido a cuidarnos y a convivir con el riesgo. Me llena de satisfacción haber estado ahí, al frente, sirviendo a nuestros clientes de la manera como sabemos hacerlo en Farmacorp. Esos días fueron muy duros y salimos adelante con el apoyo de mis compañeras de farmacia, del trabajo en equipo, del apoyo que recibimos para manejar las emociones, el estrés, el miedo, para contener a los clientes que llegaban angustiados. Esta crisis sanitaria nos fortaleció y dio confianza para salir adelante pese a las adversidades", contaba Valeria Fernández Pérez, asesora de una sucursal de Farmacorp en la ciudad de Santa Cruz a la revista Cosas.

Farmacorp es la mayor cadena de farmacias del país, una empresa boliviana con 83 años de trayectoria que ha salido fortalecida de muchas crisis a lo largo de su historia por tres factores principales, según comenta Nercy Palenque, directora de Desarrollo Humano.

"Primero, el legado que recibimos de la familia Gutiérrez, una empresa con propósito, en la que se ama lo que se hace y se hace lo que se ama; segundo, nuestros cuatro valores fundamentales: amor, gratitud, unidad y compasión, todos puestos a prueba durante este año 2020; finalmente, el tercero, nuestra cultura colaborativa, de excelencia e innovadora. Todos esto nos cohesiona, nos brinda una identidad, nos lleva actuar y a brindar lo mejor de nosotros", dijo Nercy a tiempo de comentar que durante la cuarentena Farmacorp movilizó diariamente a casi dos mil colaboradores que tenían que llegar hasta las más de 120 sucursales, a los tres centros de distribución, a las decenas de puntos para la atención del servicio de delivery en los nueve departamentos del país, una actividad altamente compleja si se toma en cuenta la implementación de estrictas medidas de bioseguridad en todas sus instalaciones, bajo un protocolo propio.

A esto, Gabriel Crespo, director de Marketing comparte que la motivación compartida por todos los equipos a lo largo y ancho del territorio nacional eran dos, preservar la vida, preservar la salud de nuestros colaboradores en las farmacias, en los cedis, de los miles de clientes que a diario acuden a las farmacias de la cadena y segundo, preservar la operación, llegar con el producto, con el medicamento esencial donde el cliente lo estuviera necesitando.

"Como todos los bolivianos también tuvimos que adaptarnos a la nueva normalidad, tuvimos que implementar nuevos sistemas de distribución y entrega de medicamentos y productos de conveniencia, reforzar nuestros servicios de atención al cliente, reforzar nuestro modelo de gestión de omnicanalidad, pero fundamentalmente, trabajar de manera esforzada y comprometida para proveer al país de las medicinas e insumos que se requerían para combatir la pandemia. No fue fácil, exigió mucho sacrifico de nuestros colaboradores que tuvieron que aprender a teletrabajar desde sus hogares.

Sobre este aspecto, Sissi Añez, gerente de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social destaca que esta pandemia llevó a todos a comprender que somos codependientes, que necesitamos aprender o desarrollar una cultura más colaborativa y que somos corresponsables de lo que vivimos como sociedad. "Si me cuido a mí misma o mí mismo, estoy cuidando al otro, a las personas que amo, a mi familia, a mis compañeros de trabajo, al que está a mi lado y que probablemente sea un desconocido, pero forma parte de mi entorno. Aprendimos a ser más solidarios".

Durante la pandemia la eficiencia de los 2.340 colaboradores de Farmacorp mejoró en un nueve por ciento y bajo el sistema de operación 24/7 tuvo el porcentaje de contagios más bajo del sector con cero bajas fatales.

"Trabajamos arduamente con nuestros programas de bioseguridad y bienestar de nuestros colaboradores, contamos con el apoyo de equipos multidisciplinarios y nos fortalecimos en nuestros valores, con un solo objetivo, servir a nuestros clientes", concluyó Nercy Palenque. ■

SALUR

DISTRIBUIDOR DE EQUIPOS E INSUMOS MÉDICOS DE ALTA CALIDAD

Home Care

CUIDADOS MÉDICOS EN CASA

NEBULIZADORES PARA
ADULTOS Y NIÑOS

GRÚA PARA
PACIENTE

CONCENTRADOR DE
OXÍGENO

TERAPIA DE SUEÑO
DREAM STATION

TENSIÓMETRO
DIGITAL

CAMA PARA PACIENTE Y
COLCHÓN ANTI ESCARAS.

Cuida a tu familiar con todos los **beneficios y comodidades de una clínica**

La Paz: Av. Hernando Siles, calle 14, Obrajes. / (2) 2784212
Cochabamba: C. Paccieri entre Lanza y Antezana N.661. / (4) 4141824
Santa Cruz: C. Perú esq. Av. Cristobal de Mendoza N.82. / (3) 3372676

www.salursrl.com

VALERIA HINOJOSA

"CONFIAR EN LA NATURALEZA TODOS LOS DÍAS HA SIDO MI MEDICINA"

Valeria Hinojosa, del blog WaterThruSkin, comparte con COSAS una perspectiva diferente e importante de la salud, a través de su experiencia personal. Cuanta cómo este enfoque en lo natural y en lo que la madre tierra nos puede ofrecer ha tenido un importante impacto en su vida y cómo también lo puede tener en la tuya.

SOBRE LA MEDICINA NATURAL

Hace seis años cambié las drogas sintéticas por las naturales. Desde pastillas para la tiroides, que había estado tomando desde que tenía siete años, hasta *Tylenol* y *Advil* diarios, o los *Pamprins* mensuales para mis cólicos menstruales. Después de usarlos durante años, comencé a notar los efectos secundarios a largo plazo de los que no hablan las etiquetas: úlcera de estómago, insomnio, dolores de huesos, depresión, entre otras. Ahí mismo, comencé a hacerme preguntas más profundas, a pensar fuera de la caja y a buscar soluciones enfocadas en sanar en lugar de adormecer mi dolor.

Sé que todos sentimos dolor en diferentes niveles, y muchas personas en el mundo están luchando contra enfermedades que quizás yo nunca entienda, pero si están buscando ir más allá de lo que las empresas y la sociedad nos venden a través del marketing, estas palabras son para ti.

Tan solo algunos de mis rituales diarios y sanación a través, y con, la naturaleza incluyen: raíces, hierbas, hongos y flores, que se han utilizado por siglos en la medicina antigua, ayurvédica, indígena y china. La naturaleza es sabia.

LA ALIMENTACIÓN Y LA SALUD

¡Advertencia! Estoy a punto de romper tabúes y presionar "Ctrl + Alt + Eliminar" a algunas mentalidades. ¡Por lo menos eso espero! Hablemos por aquí de los resultados de análisis de sangre de esta vegana. Si me han estado siguiendo hace un tiempo, probablemente ya saben que mi dieta es a base de plantas hace más de 10 años. Vegana durante los últimos seis años, vegetariana los años anteriores. Y sí, como la mayoría de los seres humanos, crecí comiendo carne a diario. Soy latina, así que mi dieta consistía en platos como el arroz con pollo y churrascos. Mi decisión de pasar de una dieta regular a una basada en plantas fue impulsada principalmente por mi compasión hacia los animales pero, lentamente, se transformó, no solo en medicina natural para mi cuerpo, sino también en un estilo de vida que tiene el poder de reducir mi impacto negativo en nuestro planeta.

Una de las principales dudas que surgen de esta dieta es la relación entre el veganismo y las deficiencias vitamínicas.

Obtuve mis resultados anuales de análisis de sangre y todo está en divino balance por quinto año consecutivo. Por lo tanto, decidí compartir un resumen con ustedes. Colesterol: Mis niveles de colesterol están bien. Tenía colesterol alto antes de cambiar mi dieta. Una combinación de genética y una dieta pobre. Verlo en niveles normales se siente hermoso. Azúcar: La pregunta que a los veganos nos hacen con frecuencia es acerca de nuestro consumo diario de frutas. Mis niveles de azúcar son normales. La tiroides está en equilibrio: este es uno de los resultados más importantes para mí. De niña me diagnosticaron hipertiroidismo y tomé medicamentos durante más de 20 años hasta que elegí la medicina holística, las terapias energéticas (*chakra* de la garganta), suplementos naturales y una dieta vegana hace seis años. ¡Mi tiroides ha estado en equilibrio desde entonces! El ácido fólico está bien. La vitamina B12 óptima. Mis glóbulos blancos, también. Cuenta completa de glóbulos de Sangre (CBC-incluye hierro) está normal. Según mi médico, ¡estoy fresca como una lechuga!

¿Mi punto? La mayoría de las dudas que nos impiden hacer la transición a una dieta basada en plantas son creadas por nuestra falta de información, el ruido de la sociedad y nuestro miedo a probar algo nuevo, que pueda desafiar y sacudir estructuras viejas. Confiar en la naturaleza todos los días ha sido mi medicina. Desde una dieta vegana saludable llena de verduras, frutas, granos, legumbres, semillas y superalimentos, hasta suplementos veganos y ayurvédicos, y adaptógenos. Y sí, por supuesto, también cedo a mis antojos humanos de vez en cuando y como comida vegana procesada o comida chatarra vegana, pero mi objetivo diario es limitar ese consumo tanto como sea posible y cocinar más en casa.

¿Sabes qué más cambió positivamente en estos seis años? Mi piel, mi cabello, mi cuerpo, mi felicidad y la energía que fluye dentro de mí.

Sigue a Valeria Hinojosa a través de Instagram (@waterthruskin) y su blog (www.waterthruskin.com). ■

GO FITNESS & SPA

EL DESAFÍO DE RETOMAR LA RUTINA DE EJERCICIO

El deporte, parte esencial de la rutina de las personas para mantener su salud física y mental, fue drásticamente afectado durante la pandemia. Hoy disminuyen las medidas de confinamiento es más importante que nunca retomar la práctica del ejercicio; por este motivo, Liliana Ascarrunz, gerente general de Go Fitness & Spa, comparte con COSAS cómo el gimnasio se ha reinventado para seguir ayudando al bienestar de todos sus clientes.

¿Qué aprendimos de la pandemia? ¿Cómo volveremos a retomar nuestras rutinas? ¿Cómo encontraremos equilibrios emocionales? Liliana Ascarrunz, gerente general de Go Fitness&Spa, comenta cómo enfrentaron durante esos meses la cuarentena y cómo encontraron la manera de volver a ser una de las opciones preferidas por el público paceño.

"Se habla muchísimo sobre la importancia del ejercicio físico para la salud, en todos los sentidos, mantener una buena condición física contribuye de forma positiva a mantener un peso saludable, coadyuva en la densidad ósea, nos da fuerza muscular, ayuda con la movilidad articular, mantiene sano el corazón, genera cortisol, con lo cual somos más positivos y felices, además ayuda a dormir bien", comenta Liliana al momento de mencionar algunos de los muchos beneficios de hacer deporte de manera constante.

Sin embargo, en los tiempos de pandemia, ocasionada por la COVID-19, muchos han revalorizado esta práctica, por lo que la experta comenta que "durante la cuarentena hemos leído y escuchado mucho sobre cómo subir nuestro sistema inmunológico para poder resistir mejor los daños que puede causar la enfermedad. Los meses de cuarentena han obligado a que estemos totalmente encerrados y pegados a las pantallas, haciéndonos más sedentarios de lo normal; es en ese momento cuando nos dimos cuenta de lo importante que es estar activo y buscar lugares para realizar actividad física de cualquier índole". Agrega que, en este tiempo, se ha decidido activar el cuerpo —muchas veces con una simple caminata al aire libre— para encontrar un equilibrio emocional, ya que "la tensión, la irritabilidad, las contracturas musculares, la preocupación, el miedo, son sensaciones que el ejercicio aplaca".

LOS GIMNASIOS, ESPACIOS DE MENOR CONTAGIO

"Los gimnasios permanecieron cerrados durante siete meses, ¿cómo es posible que en ningún lugar del mundo hayan autorizado el funcionamiento de lugares donde realizar algún tipo de ejercicio físico? Ganó el preconcepto a la razón", explica Liliana y añade que los gimnasios, una vez adaptados a los protocolos de bioseguridad, se convierten en lugares con menor riesgo de contagio, ya que "los espacios, en los mejores gimnasios, están divididos en áreas con dos metros de distanciamiento; la conciencia hace que prácticamente el 100% de los asistentes se cuiden y cuiden al resto a través del uso de mascarillas, desinfección con alcohol y toalla de uso personal. "A los clientes de Go Fitness que tienen miedo de retornar, les decimos que vengan a ver los espacios y la forma en la que los cuidamos. ¡Debería dar muchísimo más miedo ir a un supermercado que al gimnasio!", comenta la entrevistada.

Al momento de hablar sobre cómo retomar la rutina de ejercicio para fortalecer el sistema inmunológico, Liliana asegura que se puede ejercitar con una intensidad moderada de tres veces por semana, además de complementar con una buena alimentación, hidratación y horas de sueño. Explica que la recomendación es utilizar los espacios de Go Fitness, ya que cuentan con todas las medidas de bioseguridad, con *staff* capacitado y a permanente disposición. También cuentan con clases de yoga, estiramientos, *core*, *GAP*, tonificación, cycling indoor en línea en español. "¿Las ventajas? La sala tiene capacidad para 9 personas con distanciamiento adecuado, sin embargo, a estas clases puedes acceder a cualquier hora y muchas veces hacerla tú solo", explica. Finaliza comentando que continúan con actividades de ejercicios funcionales, TRX y Crossfit, que se practican con "tres metros de distancia, por tanto, estás siempre protegido". ■

CUMPLIMOS CON LA PAZ

AL PRESERVAR LA VIDA ANTE LA PANDEMIA

El Gobierno Autónomo Municipal de La Paz desarrolló un **Modelo de Gestión contra el COVID-19** que permitió atender a los enfermos con eficiencia.

Acciones ante el COVID-19

del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz

PACIENTES ATENDIDOS

1.047 personas en el Centro de Aislamiento:
- De 6 departamentos y 28 municipios.

Menos de Bs 200/día se pagó por cada paciente.

Personas atendidas en hospitales municipales:

465 en La Portada
295 en Cotahuma
46 en La Merced

Con los servicios de la Municipalidad se atendió a 5.901 personas

Casos positivos Megarrastrillaje:	**4.048**
Centro de Aislamiento:	**1.047**
Hospital La Portada:	**465**
Hospital Cotahuma:	**295**
Hospital La Merced:	**46**

Megarrastrillaje:
- **4.048 casos positivos** atendidos
- **81.211 kits** de medicinas entregadas
- **10.224 pruebas rápidas** aplicadas

La Paz
con fuerza con lloq'e
GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL

Un modelo de gestión con base en:
Monitoreo-Diagnóstico-Aislamiento -Hospitalización

En La Paz cerca de 8.000 personas requirieron atención médica por la pandemia.

El sistema de salud municipal cubrió el 75% de la demanda con más de 6.000 atenciones.

INVERSIONES

CONTAGIOS EVITADOS

Unidad de Terapia Intensiva (UTI)
- Por la pandemia se sumó de 0 a 23 equipos UTI.
- Los hospitales La Portada y Cotahuma ahora son de tercer nivel.

Equipamiento, materiales y suministros Bs 12 millones.

Centro de Aislamiento
Por cada persona aislada se evitó cuatro nuevos enfermos de COVID-19.

Primera etapa	**4.188 contagios**
Segunda etapa	**16.752 contagios**
Tercera etapa	**67.008 contagios**

Casos evitados con el 'megarrastrillaje':

Primera etapa	**16.192**
Segunda etapa	**64.768**
Tercera etapa	**259.072**

Mercados Móviles
Evitaron la proliferación de contagios.
Reactivación económica:
- 215 mercados móviles
- 13 caravanas móviles
- 75.7610 familias beneficiadas
- Más de 8.654 fuentes laborales generadas.
- Bs 2,3 millones de movimiento económico

Tasa de letalidad en el municipio paceño
3% (3 de cada 100 enfermos)

Tasa de recuperación en el municipio paceño
80,2% (80 de cada 100 enfermos)

Casos confirmados de contagios: 23.446

Con el sistema municipal de salud **se evitó más de 326.000 contagios por COVID-19.**

Canasta Estudiantil

El Alcalde Luis Revilla firmó un acuerdo con dirigentes de padres de familia y estudiantes para la distribución de 133.071 canastas de alimentos para alumnos de colegios fiscales, de convenio y centros de educación especial.

La canasta estudiantil tendrá:

- 2 arrobas de azúcar
- 2 arrobas de arroz
- 5 litros de aceite
- 1 paquete de quinua

¿Qué se hizo en salud en estos años?

Se construyeron **cuatro hospitales:** La Merced, Los Pinos, Cotahuma y La Portada, además que el Hospital La Paz está bajo administración edil.

Se cuenta con la **Red Municipal de Ambulancias** (SEMA).

Inversión recursos en el **Seguro Universal Gratuito.**

Ya está en

- Licitación para la construcción del quinto hospital de segundo nivel en San Antonio.
- Implementar la Unidad de Radio Oncología en el hospital La Portada con la llegada de un Acelerador Lineal y Tomógrafo.

Si presentas síntomas de COVID-19

Llama a la **línea 168** o comunícate con tu seguro de salud.
Si no tienes seguro, el SEDES te derivará a los hospitales centinela

Hospital Cotahuma
Para pacientes leves y moderados.
- Servirá como centro de aislamiento
- Terapia intermedia
- Terapia intensiva

Hospital La Portada
Para pacientes críticos.
- Internación
- Terapia intermedia
- Terapia intensiva

La Suprema

·COMBINA·

CON TODO

NUEVAS TRIGUEÑAS

INTEGRALES

100% DE SALVADO

LA IMPORTANCIA DE LA SALUD MENTAL

COSAS SE SUMA A LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA SALUD MENTAL

El pasado 10 de octubre millones usaron sus plataformas digitales, espacios de diálogo y voz en honor al Día Internacional de la Salud Mental, aquel que tiene el objetivo de recordar que la salud de cada individuo es la sólida base para la construcción de vidas plenas y satisfactorias. Con motivo de esta importante fecha y causa, COSAS —en su Especial de Salud— se suma a la conversación.

En las últimas décadas el mundo se ha transformado con la tecnología, la democratización de la comunicación y los nuevos espacios de aprendizaje y diálogo, permitiendo sensibilizar al mundo sobre importantes situaciones que deben ser abordadas, muchas veces, rompiendo tabúes e invitando a la reflexión. Recientemente, gracias al destacado trabajo de muchos años de organizaciones internacionales de salud e individuos activistas, se ha iniciado una conversación sobre la salud metal, cómo afecta a niños y jóvenes en el mundo y qué acciones se deben tomar.

Un ejemplo de esta sensibilización es el Día Internacional de la Salud Mental, fecha en la que figuras públicas han puesto de su parte para comunicar sobre la salud mental y la importancia de buscar ayuda.

UN CAMBIO DE PERSPECTIVA

Es esencial conocer cómo el mundo entero ha cambiado las prácticas de asistencia para la salud mental. En la primera mitad del siglo XX, esta estaba enfocada en ser tratada en aislamiento, en espacios psiquiátricos. Este modelo generaba discriminación y estigmatización hacia la persona afectada, además significaba, en muchos casos, una violación de los Derechos Humanos.

¿Qué llevó a que se cambie esta mirada? Se dio después de la Segunda Guerra Mundial, ya que al terminar muchos soldados sufrieron de traumas por lo vivido y se rompió el estigma de que las personas que sufrían de trastornos mentales eran extraños, ahora más personas podían estar afectada por estos, lo que llevó a que se reduzca el aislamiento y se lleve adelante la "comunidad terapéutica", propuesta en Inglaterra por Maxwell Jones.

Hoy en día, este modelo es recomendado por la Organización Panamericana de la Salud (OPS) en su Declaración de Caracas del año 1990) fomentando a los gobiernos y sociedades a avanzar hacia un tratamiento comunitario de apoyo y socialización en el que considere la inserción de las personas.

Después de conocer más sobre la situación y contexto, ¿qué se puede hacer para ser parte positiva de este cambio?

TOMAR ACCIÓN

Miles de personas en todo el mundo mueren por causas relacionadas a trastornos mentales y Bolivia no es la excepción. Los índices de suicidio, depresión y ansiedad son altos y afectan tanto a niños y adolescentes como a adultos.

La clave para poder aportar personalmente es la información, el respeto, la empatía y la lucha constante por la dignidad de cada persona. Por otro lado, la instituciones y gobiernos deben continuar con los programas de ayuda y fortalecerlos, incluyendo a las personas en comunidad.

LA SALUD MENTAL Y LA COVID-19

Poder apoyar a una persona brindándole un sentimiento de pertenencia a través de la socialización es cada vez más complicado con las medidas de seguridad que se han tomado, a consecuencia de la pandemia de la COVID-19. Más allá de los confinamientos, la falta de contacto personal se ha convertido en parte de la rutina cotidiana.

Más allá de las recomendaciones para cuidar nuestra propia salud mental, haciendo ejercicio, comiendo sano y conversando con profesionales, este artículo busca que pienses en el otro.

Muchas veces no se sabe qué persona cercana a ti está pasando por un momento difícil y el contacto social es un elemento sumamente importante para generar apoyo. Aprovecha la oportunidad para llamar a tus amigos, hacer videoconferencias o tomar un café tomando en cuenta todas las medidas de bioseguridad. Esperamos que pronto podamos volver a la normalidad, aquella en la que un simple abrazo significa más de lo que nos imaginamos.

De la misma manera, no olvides cuidar de ti mismo, tu salud mental y encontrar espacios con personas cercanas para poder conversar o simplemente hacerse compañía. ■

AUDREY HEPBURN

UN DOCUMENTAL INSPIRADO EN EL ÍCONO LLEGARÁ A LAS PANTALLAS

Audrey arrojará luz sobre la estrella como nunca antes, desde su difícil infancia hasta su legado filantrópico. Creado con acceso a imágenes exclusivas nunca antes vistas de la colección personal de su familia, el documental estará disponible en DVD y descarga digital a partir del 30 de noviembre.

Por Alejandra Grau – COSAS Perú.

Audrey Hepburn se ha ganado un estatus legendario como una de las mejores estrellas de la pantalla grande. Una mujer que encarna el verdadero *glamour* de Hollywood, sus seguidores de culto perduran incluso 27 años después de su muerte. Y ahora los fanáticos podrán disfrutar de una nueva visión de su vida, con un nuevo documental sobre la actriz, *Audrey*, que llegará este otoño.

Realizada por el equipo nominado al BAFTA que creó *McQueen*, uno de los documentales de moda más aclamados de los últimos años, la nueva película presenta "una mirada íntima a la vida de Audrey". Creado con acceso a imágenes exclusivas nunca antes vistas de la colección personal de su familia, se dice que el documental ofrece una visión profunda y sin precedentes de Audrey, su vida y sus sueños, aspiraciones y su legado eterno.

Con un ojo particular en su influencia en el mundo de la moda, en especial su colaboración con Hubert de Givenchy, el documental se convertirá en un festín visual, como ya es evidente en su impresionante tráiler. Sin embargo, la vida de Hepburn no siempre fue de *glamour*, como mostrará la película. Remontándonos a los años en los que estaba "desnutrida de niña, abandonada por su padre y creciendo bajo la ocupación nazi en Holanda", rastrea su trayectoria, antes de que llegara a usar su fama como embajadora mundial de UNICEF.

LA PARTICIPACIÓN DE LA FAMILIA HEPBURN Y OTROS GRANDES

Con contribuciones del hijo de Hepburn, Sean Hepburn-Ferrer, la nieta Emma Ferrer, el coprotagonista Richard Dreyfuss y la exdirectora artística de Givenchy, Clare Waight Keller, promete ser una mirada entretenida y profunda a la vida de la actriz. *Harper's Bazaar* cita a la directora Helena Coan diciendo: "La película ofrece entrevistas íntimas a quienes la conocían mejor, tejidas en torno a imágenes de archivo inéditas. Sin embargo, hemos ido un paso más allá. Hemos trabajado con el coreógrafo británico ganador de múltiples premios, Wayne McGregor CBE, para crear secuencias de baile inspiradas en el amor de Audrey por el ballet, construyendo un retrato de Audrey cautivador y conmovedor".

Audrey se lanzará en DVD y descarga digital a partir del 30 de noviembre. ■

de AQUÍ para Allá

de Allá para Acá.

Este operador se encuentra bajo la regulación y fiscalización de la Autoridad de Telecomunicaciones y Transportes

PUENTE AÉREO

LA PAZ / SANTA CRUZ

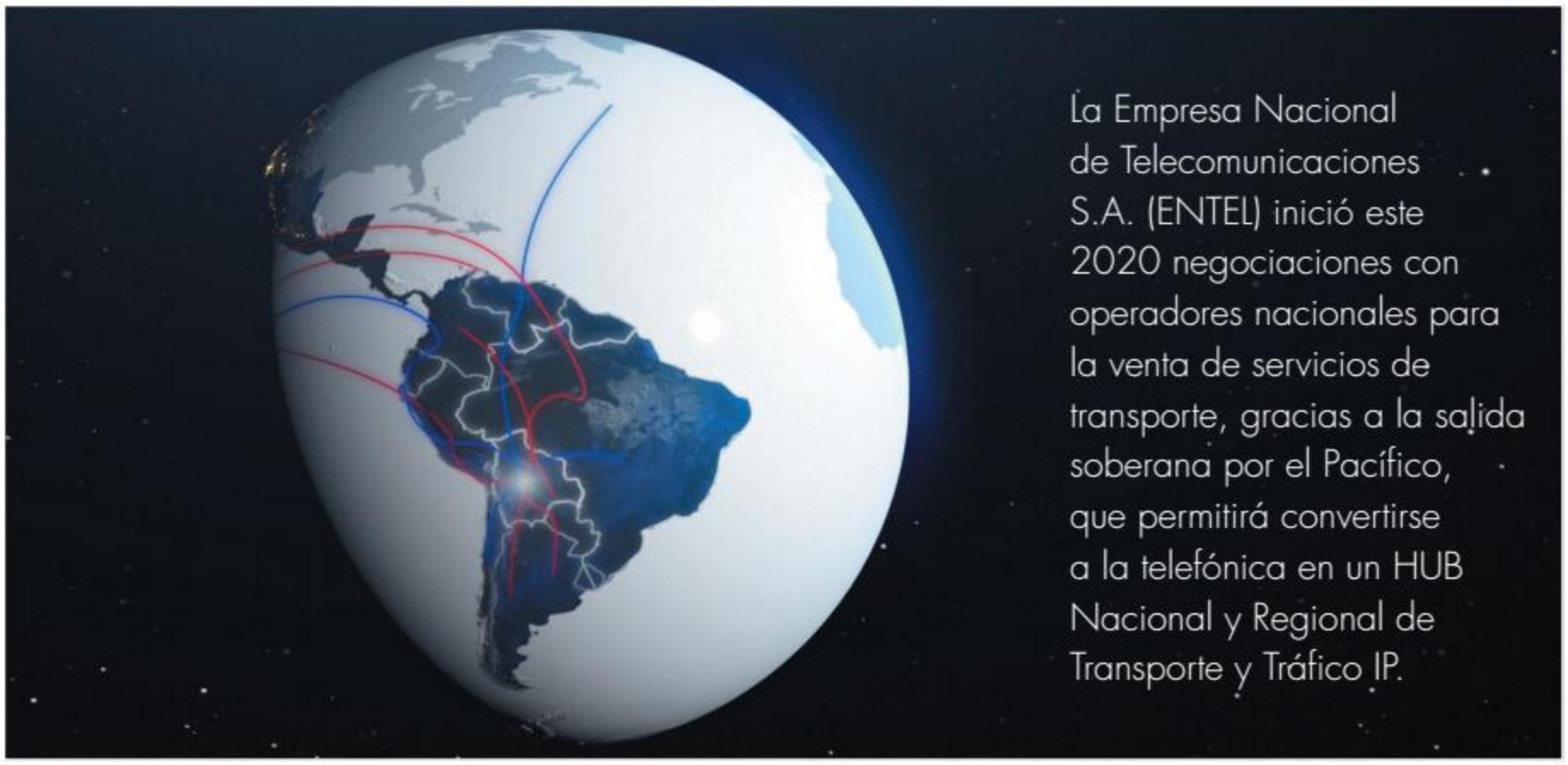
UNIENDO NUESTRO PAÍS, COMPROMETIDOS CON LA REACTIVACIÓN.

Hasta 6 vuelos diarios, con la mejor tarifa.

www.amaszonas.com 901 10 5500

amaszonas
LÍNEA AÉREA

SE ENCAMINA A GENERAR UN HUB DE TELECOMUNICACIONES EN SUDAMÉRICA



Para llegar a ese horizonte, se cumplieron con fases que van con la Transformación Digital de ENTEL, la Fibra Óptica por el Pacífico, el HUB Nacional, y la Nube de ENTEL como puntos integradores para ser el HUB de Telecomunicaciones en la región sudamericana.

La tecnología y el mercado están avanzando de manera rápida en cuanto a necesidades e innovación. Y los proveedores de servicios digitales, están integrando a los generadores de contenido y de aplicaciones en un ecosistema, para responder a las necesidades del mercado.

ENTEL para responder a estos cambios dio inicio al proceso de Transformación Digital, cambiando primero la imagen corporativa de la empresa acorde a la realidad de los servicios de telecomunicaciones. Pero la transformación digital no solo es imagen, sino un cambio al interior de la empresa (procesos, formación de las personas, cultura organizacional y modelo de negocio), que permita responder a las nuevas necesidades del cliente digital.

La Transformación Digital es uno de los pilares que presentó este 2020 su actual Gerente General, Eddy Luis Franco Nogales, y "para ello estamos realizando a un convenio con TM Forum, entidad que agrupa a las principales empresas de telecomunicaciones del mundo. Ellos medirán la madurez digital de ENTEL y marcarán cuál es el camino que debe seguir en los siguientes meses, para convertirnos en una de las Empresas de Telecomunicaciones con mayor madurez digital en latinoamericano o la región".

Actualmente, la alianza de TM Forum contempla a más de 850 empresas globales que trabajan juntas para derribar las barreras culturales y tecnológicas, entre proveedores de servicios digitales, proveedores de tecnología, consultoras e integradores de sistemas.

ENTEL, a pesar de las restricciones y la pandemia por el COVID-19, que impidió el desenvolvimiento cotidiano de la telefónica, logró avanzar en la generación de páginas que permitieron el acceso libre a la información de TeleEducación, TeleTrabajo, con innovadores, la microeconomía y otros.

FIBRA ÓPTICA POR EL PACÍFICO

Se suma a esa agenda que no se detuvo, la presentación de la Fibra Óptica por el Pacífico: "que permitió acceder directamente a las redes internacionales y así tener un mejor Internet a un precio bajo y velocidad mayor, pero esto no quedo ahí, se deja presupuesto para que el próximo año se empiecen a realizar la adecuaciones de la red, de manera que la experiencia de internet que tu recibes en las capitales sean las mismas que tienes en las provincias y en las fronteras", nos explica Franco.

Este salto cuantitativo y cualitativo se plasma a partir de la

presentación de la Nueva Fibra Óptica realizada el 4 de septiembre, con las siguientes características: La Red desplegada tiene una extensión de 2.200kms, de los cuales 1.180kms. transcurren sobre el lecho submarino, entre las localidades de Ilo y Lurín en Perú, y 1.020kms. Se despliegan sobre tendidos aéreos y subterráneos conformando un anillo entre las poblaciones de Desaguadero e Ilo, anillo que integra también a las localidades de Tacna, Tarata, Mazocruz, Huaytire, Moquegua y Mollenda al sur peruano.

En esas localidades se han implementado ocho estaciones de transmisión, y la tecnología empleada es el tipo DWDM (multiplexo denso por división en longitudes de onda), y permitirá el despliegue de capacidad correspondiente a 80 canales de 100Gbps cada uno. La capacidad explotable alcanza a los 8.000 Gbps (8 Tbps – Terabits segundo).

Con la cobertura existente, ENTEL promocionó un aumento de la velocidad del 40%, es decir desde 3 Mbps hasta 100Mbps, dependiendo los planes, pero se visualizó una ausencia de este servicio en las provincias, "durante muchos años se hizo énfasis en las conexiones de fibra óptica en las capitales de departamento y se dejó de lado a las provincias, entonces hay una inversión importante para que la red de Fibra Óptica sea fortalecida en todo el país la próxima gestión", agrega el Gerente General.

HUB DE TELECOMUNICACIONES

La Fibra Óptica por el Pacífico permitirá llegar posteriormente al futuro de ENTEL, que es el HUB de telecomunicaciones, "la ubicación geográfica que tiene Bolivia y con todas las inversiones que se deben realizar de la red propia, más la conexión al Pacífico nos permite ofrecer servicios de telecomunicaciones a los países vecinos, es decir, que podemos vender esos servicios en frontera con Brasil, norte Argentina, Paraguay, y hacer que hacer que ellos también además de Internet tengan accesos eficientes a los CDN's (red de distribución de contenidos para internet) que son ahora los que marcan las nuevas tendencias", recalca Franco.

Y es que, no solo es importante acceder a Internet, sino también acceder en muy buenas condiciones a esos contenidos, como Google, Facebook, Youtube, Netflix, y a los proveedores que aparecerán en adelante, ya que ese debe ser el futuro de ENTEL, el HUB de telecomunicaciones.

LA NUBE DE ENTEL

El gran potencial del proyecto que inici con la conexión de Fibra Óptica al Pacífico, junto a la cobertura nacional y conexiones fronterizas con países vecinos les permitirá ofrecer una infraestructura robusta y confiable, teniendo en cuenta la amplia red de Fibra Óptica que se cuenta en Bolivia y con el Data Center de ENTEL instalada en la localidad de Santivañez, en Cochabamba.

En la Gestión 2019 se ejecutó y entregó el proyecto Nube de Entel por parte del proveedor Huawei, en el primer lanzamiento no se contaba con la integración a nivel de los sistemas de Entel, la ficha de producto era deficiente, no se contaba con personal idóneo para el desarrollo comercial del producto y no se tenían clientes.

"Lo que hemos hecho es un relanzamiento de la nube tecnológica, si bien fue presentado anteriormente, hasta ahora no se había realizado una comercialización y una presentación del producto, y la nube complementado con los proyectos de la Fibra Óptica generan realmente la Transformación Digital de ENTEL" finaliza Franco.

Entonces, ENTEL NUBE otorga productividad, flexibilidad y escalabilidad. Productividad, porque permite mejorar los procesos que utilizan o sus operadores para trabajar entre ellos logrando que la empresa sea más eficiente.

Flexibilidad, porque permite invertir en la infraestructura acorde a las necesidades de su empresa. Escalabilidad, al permitir que la infraestructura alquilada pueda crecer en base a las necesidades de su negocio.

Una institución, empresa grande o pequeña en la actualidad para crecer en sus operaciones debe contar con infraestructura de cómputo para sus servicios de página web, correo electrónico, puntos de venta, facturación, contabilidad, etc. Con este tipo de emprendimiento, se busca generar el mayor ahorro posible, logrando que su inversión tenga mayores beneficios y utilidades.

ENTEL NUBE nace por esta necesidad, de otorgar una solución que generará ese ahorro que las empresas e instituciones buscan, además de permitirles enfocarse en su totalidad a su negocio o visión estratégica.

En la actualidad la evolución de la tecnología no espera a nadie y prácticamente se vive el día a día. El concepto de 'nube' está inmerso en nuestra rutina diaria, desde que recibimos un mensaje de Whatsapp, hasta cuando compartimos un video en TikTok.

Es así, que la telefónica de los bolivianos tiene en funcionamiento su ENTEL Nube para TeleEducación, con el Ministerio del ramo; y para TeleSalud con el Servicio Departamental de Salud en La Paz, almacenando análisis de detección del COVID-19.

La revolución de la Nube es la conectividad entre el cliente y los DataCenter, y contamos con la red de telecomunicaciones y la Fibra Óptica de mayor cobertura de Bolivia. ENTEL invierte en el desarrollo tecnológico y la transformación digital, con servicios de conectividad y una ENTEL Nube en pro del desarrollo de las empresas e instituciones bolivianas.■

AMBORO

ASSET MANAGEMENT

UNA MANERA SEGURA PARA INVERTIR EN LOS ESTADOS UNIDOS

La confidencialidad, la seguridad y el trato personalizado es lo que caracteriza a Amboro Asset Management, empresa que —a través de un asesoramiento inmobiliario financiero— realiza seguimiento y ejecución de proyectos a personas y empresas que deseen proteger su patrimonio y hacer inversiones en los Estados Unidos.

La experiencia de trabajar con un equipo de profesionales en el rubro ha permitido a un sinnúmero de bolivianos poder identificar la mejor opción de inversión en inmuebles, sin preocuparse ni por los procesos de compra, ni por la administración de los mismos a futuro. Amboro Asset Management ofrece a sus clientes la facilidad de poder recibir las utilidades, así como de contar con recomendaciones para lograr nuevas inversiones en los Estados Unidos.

¿POR QUÉ INVERTIR EN LOS ESTADOS UNIDOS?

En momentos de desaceleración económica nacional e internacional, los bienes raíces en Estados Unidos son una alternativa de inversión atractiva. El mercado inmobiliario estadounidense se mantiene en un terreno sólido con nuevos permisos de construcción, nuevos proyectos de viviendas y con un buen ritmo de ventas de vivienda usada y nueva, superando al crecimiento de la economía en general.

Es sabido que los Estados Unidos es el país con mayor estabilidad jurídica y económica en inversiones inmobiliarias, donde la rentabilidad de la inversiones en dólares reduce cualquier riesgo país. En cuanto al financiamiento, existe hasta un 70% de préstamo exclusivo para extranjeros, que sumado a una rentas atractivas, se convierten en valiosas oportunidades para quienes quieran proteger su patrimonio a futuro. Según expertos, este es un momento clave para comprar al precio correcto en los Estados Unidos y ver crecer la inversión a medida que la economía se recupera.

Nuestro servicio es acompañar al inversionista en todo el proceso de:

- Apertura de cuentas personales y empresariales en EEUU
- Sugerencias de inversión en inmuebles o mercado de valores
- Administración de inmuebles

INMUEBLES PARTICULARES Y COMERCIALES

Consiste en la compra de casa o departamentos para su posterior administración. Amboro Asset Management se encarga de presentar un portafolio de opciones, acompañar a la selección del inmueble, gestionar la compra y financiamiento y la administración. Gracias a una variada propuesta de bancos se puede lograr financiar hasta el 70% de la propiedad.

En el caso de propiedades comerciales, Amboro Asset Management da la posibilidad a sus clientes de invertir en negocios en funcionamiento y administrados. Cuentan con un amplio espectro de negocios comerciales como gasolineras, restaurantes y otros.

INMUEBLES MULTIFAMILIARES

Consiste en la oferta de inmuebles consolidados y alquilados, donde el cliente puede ser parte de las acciones del proyecto y recibir un flujo mensual por los alquileres de la propiedad.

Amboro Asset Management trabaja con socios estratégicos que se encargan de la administración y mejora del inmueble con el fin de que el inversionista reciba utilidades equivalentes al porcentaje accionario que se tenga en el proyecto.

Amboro Asset Management se asegura de brindar un trato personalizado a cada uno de sus clientes, permitiendo que la confianza y la seriedad sean los pilares de una relación comercial a largo plazo.

CONTACTO

En redes sociales: Amboro Asset Management, Facebook e Instagram. Página web www.amboroam.com, al mail info@amboroam.com, celular (+591) 78021210, o en nuestras oficinas de la Calle Las Dalias, #28, Sirari, Santa Cruz, y 1915 Hollywood Blvd, Suite 202. Hollywood, FL 33020, +1-561-401-6719.■

¿Ya pensaste en tus regalos para esta Navidad?
¿Que tal un cuaderno personalizado?

notas

notas_bolivia

76716222

SILVANA ROSAS

"MI VIDA ES UN EJEMPLO DE QUE SE PUEDE SALIR ADELANTE"

Silvana Rosas, fundadora de la agencia inmobiliaria PREMIUM, comparte con COSAS su trayectoria, cómo inició el trabajo que hoy le apasiona y cómo ha formado a un gran equipo de trabajo, al que considera una familia.

Hablemos de Silvana Rosas, de su trayectoria y experiencia en el rubro inmobiliario.

Yo siempre fui mamá 100% dedicada a mis tres hijos: Mario, Fabián y Jorge Balcázar. Cuando ellos crecieron, me animé a vender unos terrenos y logré consolidarme como vendedora. Creamos un centro inmobiliario y, al poco tiempo, me invitaron a trabajar tanto en una franquicia como, paralelamente, en Urubó Golf, uno de los proyectos más lindos de Bolivia, donde, sola, pude vender una gran parte de los terrenos. En ese tiempo vendí 30 terrenos al mes, un arduo trabajo de coordinación con clientes para lograr grandes metas. Posteriormente, aposté por crear mi propia franquicia inmobiliaria llamada PREMIUM, ya que me encantaba la forma de trabajo que te permite generar vínculos de amistad.

Cuando uno tiene un sueño, lo cumple; en mi recorrido reafirmé mi capacidad de vender y mi desconocimiento de la tecnología nunca me impidió hacer un excelente trabajo. Eso me ha permitido mostrarle a mis hijos que uno solo puede cumplir sus metas, creando proyectos personales. El mío tuvo como propósito el formar —a través de cursos inmobiliarios, de manera gratuita y con la entrega de becas—, a un equipo de trabajo, con la idea de que puedan ser profesionales y el sustento de su hogar. Es por eso que en mi empresa trabajo de la mano de un grupo de agentes conformado por gente joven y dinámica; somos una familia. Aquellos que ingresan a PREMIUM no pagan un alquiler, solo un porcentaje de su venta o alquiler y eso se reinvierte en la empresa para crear ambientes de trabajo.

¿Qué caracteriza a PREMIUM?

En PREMIUM nos caracteriza el logro de nuestros objetivos, el que nuestros clientes se convierten en nuestros amigos. Generamos vínculos fuertes de confianza y respeto, y nos esforzamos por encontrar siempre el inmueble que desean.

Nuestra ética de trabajo se traduce en el esfuerzo y gusto que tenemos por una labor dedicada. Muchas veces decidimos en conjunto almorzar en la oficina y nos quedamos hasta la noche para cumplir nuestras metas, porque amamos nuestro trabajo.

Hablemos más sobre tu labor en la formación de mujeres, ofreciendo espacios de crecimiento y empoderamiento, ¿de qué trata?

Yo me casé y tuve a mis hijos muy joven, con 18 años, y no estudié; pero, aclaro, ser madre no es motivo para no ir a la universidad. En mi caso la ausencia de un estudio formal no impidió que logre cumplir mis sueños: llegué a ser una empresaria, vendedora y, actualmente, una formadora de personas que

quieren dedicarse al rubro inmobiliario. Mi vida es un ejemplo de que se puede salir adelante y me permite decirle a la mujer que nunca es tarde. Ahora tengo el placer de enseñarles un trabajo que es muy lindo, apasionante y desafiante.

¿Qué servicios ofreces? ¿Cuál es la experiencia que vive el cliente al trabajar junto a ti?

Nosotros ofrecemos los servicios de vender y alquilar inmuebles, asesoramiento legal, contamos con variadas opciones de propiedades tanto exclusivas y no exclusivas y tenemos varios proyectos consolidados por PREMIUM desde cero. Para finalizar quiero mencionar a mi esposo, mi pilar y apoyo fundamental.■

TÚ - CONSULTORIO EMPRESARIAL

"UNA FORMA DISTINTA DE APOYAR A LAS EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS"

La iniciativa, impulsada por la Fundación IES con el apoyo de USAID, cumple dos meses en los que ya ayudó a 40 empresarias y emprendedoras a adaptarse a las nuevas exigencias del mundo en pospandemia. COSAS te invita a conocer más sobre Tú–Consultorio Empresarial, sus principales logros.

Julián Vargas, miembro de la Fundación IES y consultor líder del proyecto, conversa con COSAS acerca de la importante gestión de Tú–Consultorio Empresarial.

¿De qué trata la iniciativa?

Tú–Consultorio Empresarial nació a principios de agosto y tomó contacto, en dos meses, con más de 120 emprendedoras y empresarias, de las cuales 65 llenaron el formulario de inscripción y 40 fueron atendidas. Como consultor líder de Tú–Consultorio Empresarial he podido trabajar con muchas mujeres empresarias apoyándolas y dándoles ideas y orientación sobre cómo pueden mejorar sus negocios. Me ha tocado de todo, desde la orientación a empresas conocidas y relativamente grandes, hasta el aporte con ideas para impulsar un negocio desde el inicio. Hemos diseñado una forma distinta de apoyar a mujeres empresarias y emprendedoras, sin importar el tamaño de su negocio.

¿Cuáles son los principales desafíos que deben afrontar las empresas a consecuencia de la pandemia?

De acuerdo con un análisis del Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE), en América Latina el 40% de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) están en riesgo de desaparecer en los siguientes seis meses. La Confederación Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (Conamype Bolivia) informó que alrededor de 100 000 MYPES se declararon en quiebra a causa de la pandemia, lo que afectó más de 600 000 empleos hasta abril pasado. Para enfrentar la crisis, las mipymes necesitan, además del financiamiento flexible, la asistencia técnica para acceder a fondos de ayuda financiera e innovar en sus modelos de negocios de manera de adaptarse y adelantarse a un mundo posterior al COVID-19.

En ese marco, las áreas de asistencia técnica más relevantes para la reactivación, según las mismas empresas, son: mercadotecnia y posicionamiento en nuevos mercados, herramientas digitales, ventas en línea, innovación y cambios en los modelos de negocio (reinventarse), proyecciones financieras y competencias para acceder al mercado financiero, entre otros.

¿Qué soluciones propone Tú–Consultorio Empresarial?

En este contexto altamente desafiante, la Fundación IES diseñó e implementó, con el apoyo de USAID, Tú–Consultorio Empresarial sobre las siguientes bases:

- Centrar la atención en la persona, sus motivaciones y su empoderamiento.
- Responder a problemas y desafíos reales, utilizando la demanda como guía.
- Hacer un énfasis especial tanto en la estrategia como en la definición del mercado y la propuesta de valor.
- Favorecer la efectiva implementación de las buenas prácticas.
- Facilitar la construcción de alianzas, redes y comunidades.

Adicionalmente, este proyecto está centrado en promover el empoderamiento económico de las mujeres a partir del desarrollo empresarial. De ese modo, se consideró, desde un inicio, las causas estructurales que limitan el acceso de las mujeres a habilidades, financiamiento y redes.■

VIDA SOCIAL

EL MUNDO SOCIAL ESTÁ EN COSAS

JANINE ESPADA.

LOURDES SEDANO E INGRID TÉLLEZ.

FRANCISCO ÁLVAREZ, LUÍS GIL Y ALFONSO JUSTINIANO.

Santa Cruz

LANZAMIENTO DE NEW DEFENDER 2020

Con motivo del lanzamiento de la New Defender 2020 de Land Rover, se realizó un evento en el salón de exposición de la marca, donde invitados especiales disfrutaron de una experiencia única. El nuevo modelo fue expuesto por la gerente general de Luxor, Janine Espada, quien dio a conocer los detalles del modelo y el hito que está marcando en el sector automovilístico en el país.

SONIA VACA, LILIBETH QUIROGA, KARINA MORANT Y TAMARA MÉNDEZ.

CRISTIAN DAHER Y ABDALLAH DAHER.

FRANCISCO ÁLVAREZ, CLAUDIA CALLAÚ Y RAMIRO ARGANDOÑA.

LUÍS POLASEK, EDMUNDO DAHER Y JUAN MANUEL COSTAS.

CLAUDIA POMMIER, NUVIA MONTENEGRO, CARLA TEJERINA Y ORLANDO CABEZAS.

TOTESEXPERTOSENLIMPIEZA

PREMIO MAYA 2020

MEJOR EMPRESA EN

Servicios de Limpieza

TOTE'S

EXPERTOS EN LIMPIEZA

#MICAVACOSAS

FRANZ KOHLBERG

EL LEGADO DE UNA FAMILIA DE EMPRENDEDORES

Franz tuvo una infancia empapada de amor de familia, aromas a tierra recién llovida y parajes rodeados de viñedos. Creció envuelto en nostálgicos olores de campo y asados "bien guitarreados", entre personas queridas y grandes amigos. Fue así que se llenó de un inmenso amor a su tierra, Tarija, a sus frutos y a las tareas de creación de maravillosos vinos que lo llevaron a proyectar su futuro en la carrera del estudio de la vid y en la elaboración de un producto que, hasta hoy, marca historia.

Por Carla Tejerina.

Luego de graduarse del Colegio La Salle en Tarija, Franz estudió Viticultura y Enología en TV Munson Center en Grayson College, posteriormente realizó estudios en Viñedos Experimentales de CSU Fresno, en cooperación con la Universidad de Davis, California. En el año 2002 se graduó en Viticulture & Plant Science en California State University, Fresno y a partir de entonces comenzó su trayectoria en Kohlberg, en un principio como encargado de producción de materia prima de los viñedos de Finca Don Julio y luego como el embajador de la marca Kohlberg para proyectar sus vinos al mundo.

EL VINO, PARTE DE UNA HISTORIA FAMILIAR

Nacimos del sueño de nuestro abuelo Don Julio Kohlberg Chavarría "Papá Julio" y de nuestra abuelita Elia Rosa Campero "Mamá Elia", su compañera de toda la vida.

La familia Kohlberg, integrada entonces por la pareja y sus cinco hijos (Julio, Erich, Herbert, Eduardo y Jaime), fue una primera generación familiar que con responsabilidad, perseverancia y gran esfuerzo pudo vencer los grandes obstáculos derivados de la falta de agua en una zona casi desértica, con suelos erosionados y falta de mano de obra calificada.

La familia Kohlberg emprendió en los sesenta una industria para entonces nueva en Bolivia, convirtiéndose en pioneros de la vitivinicultura moderna en Bolivia. En 1963 decidieron poner la semilla fundamental para la organización y desarrollo de la primera y más importante empresa vitivinícola familiar de Tarija y el país, en la comunidad de Santa Ana, situada a 20 km al sudeste de la ciudad de Tarija. En este valle del río Guadalquivir fue donde Don Julio y Doña Elia plantaron la primera cepa, aquella que vendría a cambiar los cultivos tradicionales y demostrar que la uva y el vino —junto a la participación de los comunarios como pilar fundamental para el desarrollo y éxito de la agroindustria— marcarían el rumbo del desarrollo socioeconómico de la región.

Gracias a la disciplina, perseverancia y compromiso, la familia Kohlberg logró constituir los principales eslabones de la cadena de la uva y el vino; primero produciendo vinos clásicos blancos y tintos, para después —gracias a la innovación en la producción, la tecnología y la introducción de nuevas variedades de uva— elaborar vinos de alta gama que permiten competir en el mercado mundial donde Bodegas Kohlberg ya obtuvo varios triunfos de reconocimiento internacional.

DE LA VID A LA BOTELLA, LA MAGIA DE UN PROCESO

El trabajo arduo de viejos viñedos, dando pasos lentos pero seguros, y un excelente equipo calificado aseguran la certeza de la elaboración óptima de un vino virtuoso y expresivo, un hijo digno de una grandiosa tierra madre.

La Viticultura requiere de extrema paciencia, arduo trabajo y noble apego y respeto a la naturaleza; así como la Enología es de mucha finura, romance, perfección y arte. Ambas, en gran sintonía y armonía, decantan en un mítico elixir que emociona el alma y alegra los corazones.

El vino tiene la capacidad de construir esos momentos, que cuando son cosechados delicada y sensiblemente, construyen instantes atemporales e infinitos.

LA MIRADA DE KOHLBERG HACIA EL MUNDO Y DEL MUNDO HACIA KOHLBERG

Don Julio y Doña Elia dejaron como legado a Tarija y Bolivia una profunda huella que desde las raíces familiares marca el rumbo y compromiso de las futuras generaciones.

Nuestros excelentes vinos hacen

que las fronteras enológicas se diluyan y podamos lograr reconocimiento internacional y consolidar exportaciones importantes a varios continentes.

La convicción profunda para el futuro de Bodegas Kohlberg se basa en los conceptos y experiencias asimiladas en más de 57 años vinculados al vino, que forjan el carácter familiar y siguen siendo los pilares fundamentales de nuestra continua evolución con una destacada política empresarial que combina la inversión en nuestros recursos humanos, innovación, tecnología y los métodos tradicionales aprendidos en nuestra larga y apasionante trayectoria.

¡EL FUTURO LLEGÓ HACE RATO!

La tarea al futuro está basada en recuperar y enfatizar el valor de nuestra tradición, motorizar transformaciones y generar el terreno para que hoy se pueda poner en práctica aún más la creatividad y la búsqueda incesante de expresar nuestra verdadera identidad con rasgos personales, auténticos, con el sello sólido de Kohlberg.

El capital es tener como base la sabiduría y las lecciones aprendidas de nuestros abuelos, tíos y personas que con sus experiencias crearon datos fundamentales que nos permiten tomar las decisiones más acertadas. Todo lo que hacían tenía una razón práctica, usaban la imaginación, la técnica y aprendizaje práctico como el mejor recurso, ya que no tenían acceso a la tecnología y su escuela se basaba en ensayos de prueba y error permanentes, en el análisis exhaustivo de condiciones y características aprendidas, almacenadas como puntos determinantes en la toma de decisiones.

El plan involucra a todos y nos sentimos comprometidos con nuestra tierra. Hoy por hoy, contamos con un consumidor ávido de conocer y probar, que va evolucionando de una manera sorprendente y eso impacta directamente en nosotros, los hacedores.

Este fenómeno nos condiciona a ser cada vez más creativos, más conocedores y entendidos de nuestro terroir, para acortar el camino al logro de grandes, generosos y auténticos vinos.

«Un buen vino es como una buena película: dura un instante y te deja en la boca un sabor a gloria; es nuevo en cada sorbo y, como ocurre con las películas, nace y renace en cada saboreador». Federico Fellini. ■

Suena el teléfono fijo (de esos en plena extinción). Son las seis y cuarto de la mañana. Escucho a mi esposo con voz carrasposa -más de lo que cualquiera que no inhala la sequedad de la madrugada paceña pudiera tener- contestándole a su interlocutor con vehemencia: "no, no, ya estaba despierto". Y no, aunque él suele despertar temprano, no estaba despierto. Y es a esta hora que comienzo a hacer filosofía barata y a cuestionarme por qué en tantas ocasiones nos vemos obligados a mentir. ¿Por qué afirmamos o negamos algo cuando la realidad es otra? ¿Lo hacemos para proteger nuestra imagen frente a los demás? ¿Para no causar heridas afectivas en ellos?

La mentira es consustancial a la humanidad. Y según sociólogos y psicólogos, cuando esa mentira no genera efectos negativos funciona bien y es parte de la interrelación cotidiana entre las personas. Sobre todo en las civilizaciones de cuna latina, esas que llegan del Mediterráneo.

MENTIRAS PIADOSAS

Por Daniela Murialdo.

Aquellas en las que los parroquianos necesitan de su comunidad y de que esta los reconozca. De ahí que en estas culturas la mentira, cuando es piadosa, sea exigida por la cortesía y el manual de la buena educación.

Aunque quizás no sea la cortesía sino la susceptibilidad y el deseo de pertenencia al grupo lo que nos mueve a no expresar lo que en verdad pensamos o a decir algo en lo que no creemos (del todo). No miente aquel que no dice la verdad sino el que dice aquello que no cree que sea verdad. "¡Te llamo, fija!" (está sobreentendido y no sancionado que esa llamada no llegará en mucho tiempo. Si es que llega).

Pregunta una adivinanza que cuál es la diferencia entre un austriaco y un latino y la respuesta es que el austriaco te cree cuando le dices gusto en conocerte...

Kant, que no sé si visitara España, y menos Latinoamérica, alegaba, contra las normas de relacionamiento elemental, que si la mentira fuera una regla universal todas las personas sabrían que todos mienten, entonces la mentira ya no tendría el efecto esperado. Este filósofo no pudo presagiar que una sociedad como la nuestra se apoyaría, en cambio, en mentiras piadosas, y que todos las reconoceríamos y aceptaríamos con el objeto de sobrevivir en ella. Tal vez si les transmitiéramos esta tecnología a los sajones su individualismo y forzada soledad cederían un poco.

La mentira -aun la piadosa- goza de mala reputación. Pues intenta velar una situación o un estado de ánimo. Cuántos de nosotros nos hemos permitido responder un "mal, ando un poco bajoneado y por momentos con un humor de perros" ante la protocolar pero desinteresada pregunta que nos hace alguien en la calle de cómo estamos.

Pero creo, como lo hacen los sociólogos Mendiola y Goikoetxea, que el valor negativo, que en lo ético tiene la mentira, no debe ofuscarnos y distraernos de su importancia sociológica. "La mentira –y sus correlatos el silencio omisivo, la ocultación- se impone como requisito de la (co)existencia misma", dicen estos vascos, a lo mejor inconscientemente prestos a justificar la cultura de que la mentira hace la vida menos honesta, pero más vivible.

Y no me meto, por ahora, en el terreno del amor (que nunca ha sido ajeno a la mentira y en el que uno puede evitar un derrumbe ocultando, por ejemplo, que se encontró con una expareja en un paso peatonal y que al saludo intercambiado se lo llevó el viento); o de la política (en la que Platón concedía la mentira "noble" a los gobernantes con el fin de preservar la armonía social), pues no quiero provocar a amantes infieles ni a excandidatos (ganadores o perdidosos). Tampoco quiero hacer un *ranking* de las profesiones más mentirosas, pues publicistas y abogados ya gozamos de suficientes insignias. Mis divagaciones matinales solo alcanzan a las relaciones sociales y la necesidad de la mentira como material de obra fina.

Pasa además que así como no podemos entregar toda la verdad, tampoco estamos preparados para recibirla. Y preferimos los eufemismos al puñal de la franqueza.

Hace unas cuantas esperas de Año Nuevo en casa, ofrecí a nuestros invitados una segunda ronda de *cola de mono* chileno (bebida emblemática de las fiestas navideñas de ese país ahora revolucionado) preparado por mí. Todos aceptaron menos una de las asistentes (la única en llegar a la hora en punto de la invitación, mientras yo seguía con la mascarilla de yogurt y las rodajas de pepino en los ojos; y cuando aún quedaba hora y media para que arribara el resto de los convocados). Una alemana que respondió que no gracias y que no le había gustado ese brebaje. Luego de que mi autoestima pudo levantarse de la alfombra, me pasé la noche investigando a cuántos de los bebedores de ese licor de café con agua ardiente les había disgustado sin haberse atrevido a reconocerlo para no herirme. La fiesta, claro, cambió su rumbo. Por lo menos para mí. Aunque igual bailé y tomé *cola de mono*.

Aún recuerdo el enojo de una amiga cuando uno de sus improvisados convidados a tomar una sopa a las siete de la noche, se excusó confesándole que estaba en pijama viendo una ópera en la televisión y que le daba flojera. Es que no estamos capacitados para recibir verdades que no vengan adornadas o bien dosificadas. Qué distinto habría sido, en el caso de mi amiga, que él, un arquitecto cosmopolita, mintiera argumentando un

Quien cuida los modales, pero rechaza la mentira, se asemeja a alguien que, si bien se viste a la moda, no lleva camisa

Walter Benjamin

dolor de cabeza y lamentando muchísimo no poder asistir.

Una de las definiciones de la mentira piadosa es que es una afirmación falsa proferida con intención benevolente, que suele ser utilizada para evitar fricciones innecesarias o actitudes que pueden ser desagradables para alguien. De modo que, siempre que la mentira no suponga hipocresía, un engaño mayor, manipulación o deliberado plagio, y se use con benevolencia para entretejer relaciones que permitan una cohesión social, aquella habrá cumplido su función.

Yo, por lo pronto, me seguiré riendo de los malos chistes de la secretaria de mi doctor; aceptaré sonriente un plato de desabridos riñones de algún anfitrión, y continuaré respondiendo que estoy bien gracias, aunque no lo esté. Eso sí, no me llamen a las seis y cuarto de la mañana porque les contestaré que sí estaba durmiendo. Si les contesto. Si no, pueden hablar con mi esposo. ■

LOS CAMINOS Y LOS DIAS

Por Homero Carvalho Oliva.

Estuve releyendo el libro *Elogio del caminar* de David Le Bretón, un pequeño tomo acerca del placer de recorrer lugares, autores, espacios y tiempos, en el que su autor constata que "caminar, en el contexto del mundo contemporáneo, podría suponer una forma de nostalgia y resistencia" y que "el caminar es una apertura al mundo. Restituye en el hombre el feliz sentimiento de su existencia. Lo sumerge en una forma activa de meditación que requiere una sensorialidad plena", su lectura me trajo de vuelta muchos de los textos que incluí en mi libro Diario de los caminos, en el que realizo un intenso viaje interior por lugares, gente y autores que conocí.

Le Bretón afirma que "el tiempo es también por sí mismo un viajero sin reposo como observa Basho viendo pasar las estaciones y los días" y yo escribí en Diario de los caminos: "Toda partida/ nace de un silencio/ y si dices que vas a partir/ es porque ya te has ido/ y el camino peregrina

en ti/ así como las montañas/ los ríos las quebradas/ y las ciudades que imaginas/ distantes como la que vas a dejar/ ya son esencia enraizada/ en tu paisaje interior". Las ciudades, por ejemplo, hay que caminarlas como si uno fuera un flâneur, un caminante que busca el asombro cotidiano entre las calles y los transeúntes. Hay que caminarlas para perderse en ellas, el conocimiento está en el encuentro inesperado, en la serendipia. Incluso en la calle por la que pasamos todos los días, si observamos con cuidado, siempre habrá algo nuevo, algo que estuvo allí desde hace muchos años, pero que esperaba el momento oportuno para revelarse ante ti. La poesía resucita cuando te alejas de la realidad/real/cotidiana y dejas que surja en ti el tiempo mítico con el que naciste; ese tiempo que amanece en ti cada vez que te duermes.

El libro de Le Bretón también me trajo recuerdo al Tao Te Ching o Libro del camino de Lao Tse, en el que aprendemos que es necesario pertrecharnos de amor antes de dar una batalla y que nos rebajemos de la misma manera que aspiramos a la grandeza. Lao Tse también nos propone el equilibrio entre el ser humano, el cielo y la tierra, es decir tres planos metafísicos propios de la cosmovisión asiática que también están presente en las culturas nacionales, entre los aymaras el Alaj Pacha o mundo de arriba, el Aka Pacha o mundo de aquí y el Manqha Pacha o mundo de adentro y de todos los seres que habitan estos espacios; para los guaraníes son Ivate, Ivi y Japipe y para los moxeños es Anugie'e, Poigie'e y Mo'e. Los Weenhayek los nombran Pule, Wikywet y Honhat, su traducción vendría a ser el Cielo, de arriba, el Cielo de abajo y el Cielo de adentro.

Uno de los poemas del Tao Te Ching dice: "conocer a los demás es sabiduría/ conocerse a sí mismo es iluminación", por eso el camino más largo y difícil es el camino hacia uno mismo y es un camino que a veces nos cuesta la vida. Quizá por eso escribí: "Los caminos poseen sus lenguajes/ los vas aprendiendo paso a paso/ y un día descubres que el camino/ te va confiando sus ignotas cifras/ con las que tu cuerpo/ va aprendiendo a caminar hacia tu alma".

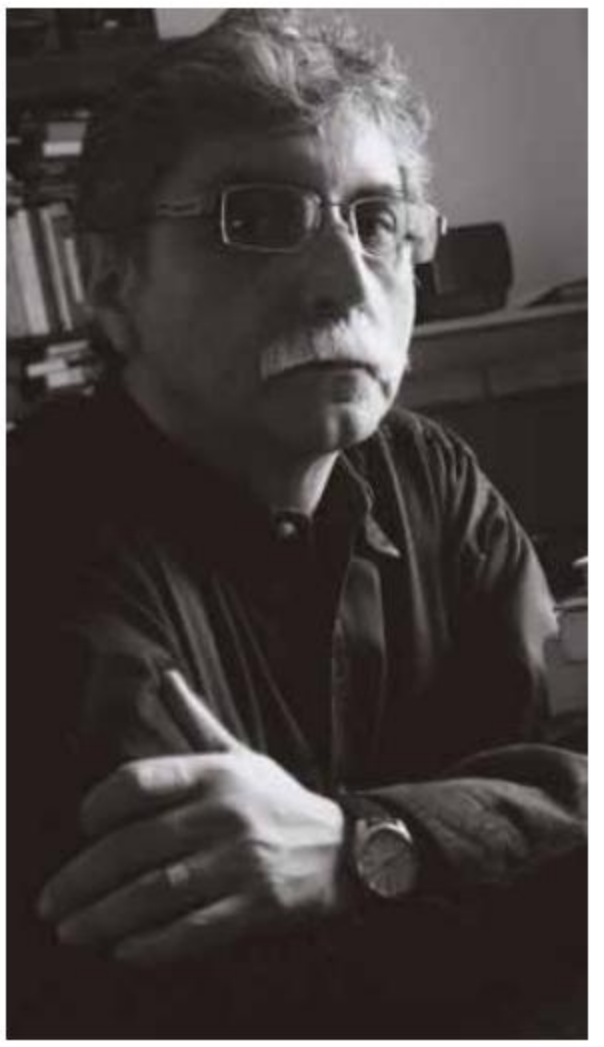
Luego de leer a Le Breton me pareció que lo había conocido en algún descanso del camino, donde alrededor de la fraternidad de la palabra, en la que el yo es el de toda la especie humana, deslumbrado por la forma pura de la narración, el reino de la memoria, aprendí a respetar a los que, ante la más fogosa y entretenida conversación, guardan silencio como si fueran rocas inmutables frente a las furiosas olas del diálogo.

DESCUBRIMIENTO

Caminando descubrí que la poesía de los caminos no se la encuentra en los libros, los poetas la escriben en la arena para que el viento esparza los versos por todos los senderos. Las palabras y los caminos son hilos de un mismo tejido secreto que se te va revelando con la urdimbre de los días. Pronto descubrí que el camino, como la poesía, también es algo que sucede en nuestro interior. En la travesía me encontré con caminos que son como un poema, su belleza es inexplicable. Vi que el otoño deja en los caminos las hojas en las que cuenta las historias de los viajeros, para que el espíritu del tiempo las recoja y las archive en su memoria vegetal aguardando por un poeta que descifre su escritura.

EPIFANÍA

Mi alma, que ya estaba despierta antes de mi primer llanto, me aconsejó que no partiera cargado de zozobra, que meditara y que me asegurara de llevar el equipaje necesario, que dejara espacio para la poesía que por los caminos se iría revelando, y que no olvidara las buenas palabras del sabio Jamioy, poeta de la nación Kamsá del valle de Sibundoy, en el Putumayo colombiano, quien aconseja que en el camino "debes tener los pies en la cabeza para que tus pasos nunca sean ciegos".



CAMINOS Y DESTINOS

Los primeros caminos son señalados por nuestros padres, esa es la mitad de nuestro destino, la otra es trazada por nuestros hijos.

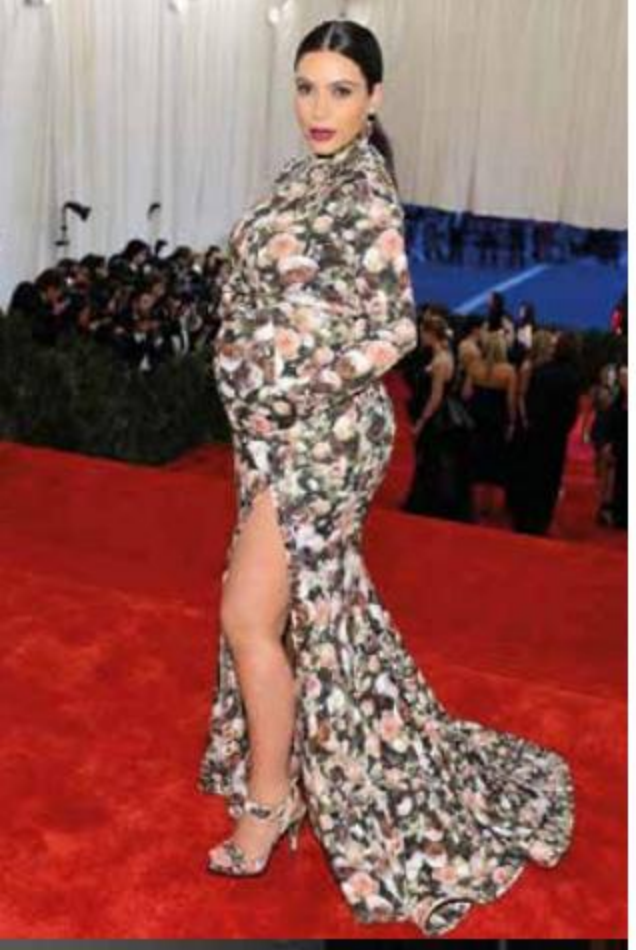
PREGUNTAS

¿Qué se camina cuando se camina? ¿Se camina el sendero o lo que imaginamos del camino? ¿No será el camino que desanda nuestros pasos? ¿El azar también se llama camino? ¿El camino de Antonio Machado será la distancia entre el alma y el cuerpo? ¿Sería el camino el rayo que habitaba al poeta Miguel Hernández? ¿Será cierto que en el camino la conversación resucita a los muertos? ¿Nos llevaremos los caminos cuando partamos al mundo otro?

TORNAVIAJE

¿Quién es?
No es nadie, solo soy yo

Tal vez me queden muchas preguntas por hacerle a los caminos; pero ya me han respondido las necesarias y ya sé que somos lo que caminamos, así que cuando aparezca un nuevo camino sabré que estoy frente a un espejo y cargaré con tinta azul marina mi antigua plumafuente para contar de los seres de palabras que encuentre en la travesía; yendo y viniendo de la memoria a la escritura seguiré contando historias. He caminado hasta mi alma y ahora sé que mi alma puede soñar con mi cuerpo, y aunque mi cuerpo quede sedentario, mi alma seguirá siendo nómada. He reconocido que la voz interior que me acompaña desde mi niñez, cuando la creía un amigo imaginario, lo hará para siempre y ella me ha enseñado a verbalizar el sustantivo esencia para "esencializar" la palabra. Me he apropiado de mi espacio, he encontrado mis raíces y una renovada melodía oral me despierta por las mañanas, ahora sé que pertenezco a los que me aman. Las palabras fueron el viaje y la poesía el retorno. ■



KIM KARDASHIAN

Kim Kardashian cumplió, en octubre, 40 años. Repasamos una vida con estilo, muchas marcas caras y cierta elegancia. Así como una debilidad por acentuar sus curvas.

Por Mariana Valle – COSAS Perú.

Parece casi imposible recordar un momento en el que no estábamos al día con el estilo de Kim Kardashian. Ha pasado de más de una década de vestidos desnudos y pantalones cortos de motociclista.

La estrella de reality, influencer, magnate de la belleza, madre de cuatro hijos y esposa de Kanye West ha pasado la última década sirviendo a su base de fanáticos atuendo tras atuendo, ya sea en primera fila en la Semana de la Moda de París, en una heladería con sus hijos o en una publicación informal en su cuenta de Instagram.

Su estilo ha evolucionado desde los vestidos ajustados de Hervé Leger hasta las faldas lápiz y los suéteres, pero su entusiasmo por la moda es profundo.

Aquí, un vistazo a algunos de los momentos clave de diferentes años.

2007

Menos de un mes después de que se emitiera el primer episodio de Keeping Up With the Kardashians, la estrella caminó por la alfombra roja en una fiesta para la edición de diciembre de 2007 de Playboy. Lucía un look que los fans de "KUWTK" llegaron a conocer y amar: un vestido ajustado y el entonces omnipresente tacón desnudo Christian Louboutin.

2013

Fue el vestido que inspiró un millón de memes. Diseñado por Riccardo Tisci, entonces director de Givenchy, el vestido de la Gala Met 2013 de Kardashian hizo que los usuarios de Internet se pusieran nerviosoa. Kardashian fue comparada con todo, desde un sofá vintage hasta la Sra. Doubtfire.

2014

Usado en París la noche antes de su boda en 2014, el vestido corto de Balmain de Kim sacudió el polvo de la famosa casa de moda francesa. Un año y medio después, los fans de Kim Kardashian se pelearon por la versión más económica de este modelo de Balmain x H&M.

2014

En 2014, seis meses después de casarse con Kanye West, Kardashian vertió cada gramo de sus famosas curvas en este vestido de látex Atsuko Kudo. Probablemente sudoroso, pero definitivamente sexy.

2015

El segundo embarazo de Kardashian con el bebé Saint en 2015 no la desanimó con el encaje picante, como este vestido negro de Givenchy que dejaba al descubierto la piel.

2016

En el mundo de Kim Kardashian, los pantalones cortos de motociclista siempre están presentes. También lo son las sandalias peludas, los sostenes transparentes, los corsés de denim sin copa y un abrigo estilo bata inspirado en el equipo universitario, e, idealmente, todo a la vez, como se muestra aquí en una foto de paparazzi de 2016.

2017

¿Sin pantalones? No hay problema. Una Kim Kardashian recién platinada lució unas medias de nylon transparentes sobre un calzón negro, un sostén y unas tacos transparentes durante la Semana de la Moda de Nueva York.

2018

Kardashian asistió a la Gala del Met "Heavenly Bodies" de 2018 goteando en oro– oro de malla de Versace, para ser exactos.

2018

La estrella de la realidad nunca ha conocido un bodycon de neón que no le haya gustado, como este mini Versace vintage ceñido, en el que se entregó mientras asistía a la celebración del 25 aniversario de What Goes Around Comes Around en agosto de 2018. Kardashian lo diseñó con elegantes tonos y un bolso de papas fritas con incrustaciones de Judith Leiber Swarovski.

2019

La historia de amor de Kardashian con el lujo vintage fue llevada al siguiente nivel cuando el ícono de la moda ató sus famosas curvas a este vestido de Thierry Mugler Haute Couture Primavera - Verano 1998 mientras asistía a los Hollywood Beauty Awards 2019 en Los Ángeles.

2019

La racha sartorial de Kardashian con Mugler alcanzó su punto máximo en la Met Gala 2019 cuando se vistió de pies a cabeza con un look mojado que Vogue describió como, “esta chica de California saliendo del océano, mojada, goteando”. La visión fue ideada por el propio Mugler, quien salió de su retiro (no ha diseñado una colección propia desde 2003) para crear este look de látex personalizado. Su cintura extremadamente ceñida hizo que los usuarios de Twitter se preguntaran si Kardashian se había quitado una costilla (o dos) para encajar en el vestido.

2020

Kardashian hizo una aparición en Good Morning America en febrero de 2020 vestida como un rayo de sol. Su aspecto monocromático, anclado por un par de fantásticas sandalias de tiras de Bottega Veneta, fue una de sus últimas apariciones públicas pocas semanas antes de que el mundo entrara en el aislamiento social de COVID-19. ■

CUMPLE 40 AÑOS

SU CAUTIVADORA EVOLUCIÓN DE ESTILO

MIGUEL VIDAL

EXPERIENCIA Y APUESTA POR EL SECTOR AUTOMOTRIZ

El nuevo gerente comercial de la división automotriz de Hansa Ltda. comparte con COSAS su opinión sobre la industria automotriz en el país, los proyectos de la empresa y la llegada al mercado del nuevo T-Cross de Volkswagen.

Miguel Vidal se describe como una persona con valores familiares claros y fuertes, define a su familia como su principal fuente de energía y motivación. En cuanto a su trayectoria personal destaca su pasión por el fútbol, aquella que lo llevó a jugar profesionalmente a nivel nacional.

Su carrera académica inicia con el bachillerato del colegio La Salle y con el inicio de su licenciatura en Ingeniería Industrial de la Universidad Católica Boliviana. Seguidamente cursó un máster en Administración de Empresas a través del proyecto Harvard Business School-Maestrías Para el Desarrollo (MpD).

Su carrera profesional, que suma más de 18 años de experiencia en cargos de jefaturas comerciales, se caracteriza por un destacado trabajo en diferentes empresas como la Cervecería Boliviana Nacional, Madisa, Quimiza y Nestlé, donde fortaleció sus cualidades analíticas y de estrategia.

Miguel Vidal comparte que el arribo a la empresa Hansa Ltda. como gerente comercial de la división automotriz –tras un exigente y profesional proceso de selección– le permitió hacer "una excelente sinergia con todo el equipo gerencial y con la vicepresidencia de la división automotriz a la cabeza de la Sra. Brigitte Petit", y hacer un giro profesional de 360°. "Los desafíos y los retos son algo muy importante para mí y para mi vida", asegura al respecto y añade que "una vez ingresado a Hansa Ltda., y también el haber conocido la experiencia que brinda la marca Volkswagen, han generado en mí no solamente un compromiso, sino también una pasión jamás sentida. Esto me permite desarrollar mis labores de la manera más efectiva posible".

¿Cómo ve el mercado automotor en Bolivia y cómo sitúa la línea de Volkswagen el mismo?

Haciendo un análisis de la industria y de la evolución del mercado hasta el cierre del mes de agosto de 2020, se puede verificar que, en general, hubo una caída del sector de un aproximado 45%, comparando con el año anterior, debido a la pandemia. Es importante aclarar que la industria automotriz se divide por segmentos, estos principalmente son clasificados por la distancia entre ejes que tienen los vehículos: en aquellos segmentos donde participa Hansa Ltda. y Volkswagen, nos encontramos dentro de los tres primeros puestos.

Y con el lanzamiento del modelo T-Cross, Hansa Ltda. y Volkswagen están apostando al SUV compacto, que representa el segmento más grande y de mayor crecimiento a nivel mundial, y a nivel Bolivia.

Hablemos del T-Cross, ¿cómo fue recibido en Bolivia?

El Nuevo T-Cross posee una generación automotriz muy avanzada por su tecnología y diseño dinámico. Este vehículo incorpora lo mejor del ADN Volkswagen con innovaciones que marcarán tendencia. Estoy seguro de que romperá los esquemas y el concepto de un SUV, es cool, práctico, seguro e intuitivo. Viene en cuatro versiones, T-Cross Trendline Manual, T-Cross Trendline Automático, T-Cross Confortline Automático y T-Cross Highline Automático. Su motor es transversal, con una cilindrada de 1 600 centímetros cúbicos, su potencia máxima: hp@rpm 110 (81)@ 5,800 y su torque de nm@rpm 160(16.3) @4,000.

Definitivamente deben pasar por Hansa Ltda. y probarlo; estoy seguro de que se sorprenderán y se lo llevarán.■

LOS MEDIOS TRADICIONALES
SE QUEDARON CHICOS.
LAS MARCAS GRITAN
EN NUESTRAS PANTALLAS.

RPK.

LAS PANTALLAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

PANTALLA RECTANGULAR DE 16X7 METROS. MERCADO LAGZA.

PRINCESA LEONOR

LA HEREDERA AL TRONO ESPAÑOL CUMPLIÓ 15 AÑOS

La princesa Leonor acaba de cumplir 15 años y sus estudios superiores ya son una cuestión sobre la que se debe pensar seriamente. ¿Irá a la universidad? ¿O seguirá la tradición real y recibirá una formación militar? Según ha trascendido, el tema ya es una de las mayores preocupaciones de su madre, la reina Letizia.

Dado el férreo control que la reina Letizia ejerce sobre la princesa Leonor, es lógico que su futuro sea algo que ya ha empezado a quitarle el sueño. Como ocurre en la gran mayoría de las familias, los asuntos referentes a la formación de la heredera de la Corona española y su hermana, la princesa Sofía de Borbón, han sido competencia exclusiva de sus padres, los reyes Felipe y Letizia.

Por ahora, cursan sus estudios en el Colegio Santa María de los Rosales, tal y como hizo su padre hasta los dieciséis años. Sin embargo, dentro de muy poco, el futuro académico de la primera en la línea de sucesión al trono español escapará a la autoridad de sus progenitores. Aunque parezca sorprendente, se trata de un asunto de Estado y es al Ejecutivo al que le corresponde tomar esta decisión.

La princesa Leonor está destinada, por imposición, a ser la máxima representante del país ibérico, así que debería acatar las instrucciones que los líderes políticos consideren necesarias para que pueda desempeñar tan importante función. En ese sentido, son los diputados quienes deben ponerse manos a la obra cuanto antes. No obstante, el hecho de que el futuro académico de su hija esté en manos de un Gobierno con fuerzas abiertamente republicanas en el poder puede no hacerle mucha gracia a doña Letizia. Más aún sabiendo que ella ha sido la artífice de su tan esmerada y rigurosa educación. Basta decir que a su corta edad, la princesa Leonor es trilingüe: habla perfecto inglés y domina el chino mandarín.

ESTRICTO CONTROL

Los cursos de vela cada verano son una tradición de la familia real desde hace décadas. Pero, por decisión de la reina Letizia, ninguna de sus hijas acude a ellos para evitar una exposición excesiva.

Por otro lado, se sabe que los aparatos electrónicos en general son limitados. Las niñas no tienen móvil ni tableta, aunque sí pueden realizar juegos didácticos los fines de semana. Cabe señalar que de lunes a viernes el acceso a la televisión e Internet está prohibido. Pueden hacer uso de estos al término de la semana y bajo la supervisión de sus padres.

Además, a diferencia de otros niños de su edad, la princesa y la infanta no suelen festejar por todo lo alto su cumpleaños. La celebración es íntima y mesurada. Y es que la privacidad es un aspecto importantísimo para la reina: no se pueden hacer fotos de sus hijas sin consentimiento. En esa línea, como medida de prevención, ha prohibido el uso de teléfonos móviles en el colegio de las niñas.■

HUANTARO Kids

UNA MARCA CON CONCIENCIA

Dirección: Av. Costanera #150 esquina Calle 2 de los Pinos, Edif. La Leyenda PB, Local 1

78963042 - 78773855 - 79665376

Huantaro

Huantaro_

GAL GADOT

LA MUJER MARAVILLA, AHORA SERÁ CLEOPATRA

Un nuevo filme biográfico de la reina Cleopatra será protagonizado por Gal Gadot y dirigido por la cineasta Patty Jenkins quien ya había trabajado con Gadot en *Wonder Woman*.

Por Mariana Valle – COSAS Perú

Es una de las figuras más legendarias y mitológicas de la historia, una fuente continua de fascinación incluso siglos después de su muerte. Ahora, una nueva película protagonizada por Gal Gadot se prepara para dar vida a Cleopatra en la pantalla una vez más.

GAL GADOT: LA NUEVA CLEOPATRA

El largometraje biográfico estará dirigido por la cineasta Patty Jenkins quien ya ha trabajado extensamente con Gadot en dos películas de *Wonder Woman*, en las que la actriz interpreta a la superheroína. Se trata de la más reciente de una serie de reinterpretaciones en pantalla grande de la vida de la legendaria gobernante egipcia, siendo la más famosa la *Cleopatra* de 1963. Fue entonces que la leyenda de Hollywood, Elizabeth Taylor, asumió el papel protagónico, en lo que fue una inolvidable producción que ganó cuatro premios Óscar a mejor fotografía, dirección artística, diseño de vestuario y efectos especiales.

Producida por Paramount, Gadot, Jenkins y la guionista Laeta Kalogridis contribuirán en dar forma a la narrativa de la nueva versión de la vida de la "reina del Nilo", con el empoderamiento femenino como tema central. En Instagram, el 10 de octubre, Día Internacional de la Niña, Gadot escribió: "Como habrán escuchado, me asocié con Patty Jenkins y Laeta Kalogridis para llevar la historia de Cleopatra, reina de Egipto, a la pantalla grande de una manera nunca antes vista. Para contar su historia por primera vez a través de los ojos de las mujeres, tanto detrás como delante de la cámara. ¡Y estamos especialmente emocionadas de anunciar esto en el Día Internacional de la Niña! Esperamos que las mujeres y niñas de todo el mundo, que aspiran a contar historias, nunca abandonen sus sueños y hagan oír su voz, por y para otras mujeres".

¿CONTROVERSIA JUSTIFICADA?

Sin embargo, la película ya ha sido objeto de cierta controversia. *BBC News* informa que los críticos en las redes sociales han hecho acusaciones de "blanqueo cultural" debido al reparto. Gadot es israelí, lo que

debido al reparto. Gadot es israelí, lo que llevó a los detractores a señalar que una actriz árabe o africana podría ser más adecuada para interpretar a Cleopatra, que descendía de la antigua dinastía ptolemaica, originada en Grecia.

LA VIDA DE GAL GADOT

Gal Gadot, antes de ser la aclamada actriz que encarna a la Mujer Maravilla, era una niña israelí, estudiante de ballet, que se desenvolvía en el núcleo de una familia compuesta por un padre ingeniero y una madre profesora de gimnasia.

Durante su juventud, Gadot fue parte, durante dos años, del ejército de Israel, además se matriculó en la carrera de Derecho. Sin embargo, después de un año, dejó la universidad para apostar por su carrera en el modelaje. En 2004, fue coronada como Miss Israel, en un certamen que le abrió muchas puertas en el rubro en el que en ese momento se desenvolvía.

Después de que no la aceptaran para interpretar un rol en la película *Bond Quantum of Solace*, Gadot logró llamar la atención de los productores de la serie de *Fast & Furious* y dar vida al rol de Gisele Harabo en 2009. En ese momento, Gadot inició su carrera en Hollywood, trabajando para tres películas más de la serie y siendo parte de la comedia *Noche Loca*, en 2010, y *Noche y Día*, en el mismo año. Sin embargo, el gran salto de su carrera fue ser seleccionada como la Mujer Maravilla para la película *Batman vs. Superman: El amanecer de la justicia* en 2016.

La impactante manera en la que representaba al ícono de historietas de superhéroes llevó a que se produzca una película enfocada en el papel: *Wonder Woman*, en 2017.

Durante los siguientes años, la actriz trabajó en diferentes películas, demostrando su versatilidad, pero, hoy, los fanáticos esperan el estreno de *La Mujer Maravilla 1984*, que ha sido postergado a raíz de las consecuencias de la pandemia ocasionada por la COVID-19 y que se produciría el 25 de diciembre de este año. ■

ATT
AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

AirEuropa
Tú decides

Volamos a más de 40 destinos de Europa

Tú decides como volar

- Asientos-cama en Business.
- Wifi y entretenimiento a bordo.
- Menú Business creado por Martín Berasategui.

URUBÓ VILLAGE

El privilegio al otro lado del puente.

ELIGE VIVIR CON EXCLUSIVIDAD, CONFORT Y SEGURIDAD EN LA CIUDAD DE SANTA CRUZ

CONTÁCTANOS

770 99 100

www.urubovillage.com